

Министерство просвещения Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт иностранных языков
Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка

**Обучение стратегиям общения в интернет-пространстве при обучении
английскому языку в рамках факультативного курса**

Выпускная квалификационная работа
(магистерская диссертация)

Квалификационная работа
допущена к защите зав. кафедрой

дата

подпись

Исполнитель:

Абрамова Светлана Владимировна,
обучающийся группы ЯОАм-1801z

подпись

Научный руководитель:

Казакова Ольга Павловна,
канд. пед. наук, доцент кафедры
английской филологии и методики
преподавания английского языка

подпись

Екатеринбург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ СТРАТЕГИЯМ ОБЩЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ В РАМКАХ ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА	7
1.1. Интернет-коммуникация и ее особенности. Стратегии общения в Интернет-пространстве, их виды.....	7
1.2. Психолого-педагогическая характеристика учащихся 10-11 классов.....	18
1.3. Методика обучения стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве.....	22
1.4. Компоненты содержания факультативного курса в старшей школе.....	33
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ	41
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ «ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ СТРАТЕГИЯМ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ».	46
2.1. Описание факультативного курса по английскому языку «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве»	46
2.2. Анализ результатов апробации факультативного курса по английскому языку «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве».....	69
ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ	83
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	88
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	92
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	101
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	102
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	105

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в мире существует довольно много средств, форм и способов общения, и немалая часть из них так или иначе связана с современными техническими возможностями, которые, в частности, представлены использованием глобальной компьютерной сети Интернет.

Особенности влияния Интернет-реальности на пользователей изучаются не в достаточной степени, и существует несколько проблем, которыми интересуются ученые. Наиболее перспективной из них является проблема изучения особенностей общения в Интернете.

Прежде всего, стоит отметить, что общение в Сети осуществляется в условиях массовой коммуникации, поскольку количество Интернет-пользователей в мире исчисляется миллионами, и, следовательно, имеет свои особенности в отличие от традиционного прямого общения в жизни.

Использование традиционных механизмов коммуникаций сегодня быстро замещаются новыми технологиями – обмен мгновенными сообщениями, электронная почта, передача голоса и видео через Интернет и др.

Веб-пространство необходимо рассматривать как новую сферу функционирования английского языка во всей его многоаспектности. Эта сфера, будучи полифункциональной, имеет ряд специфических характеристик, которые нужно учитывать при обучении учащихся английскому языку.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что Интернет является основным современным технологическим каналом взаимодействия людей (в том числе и многих школьников), он распространен и доступен во всем мире. Под влиянием Интернета (и не только) меняется язык и сам стиль общения людей во Всемирной паутине. Многие старшеклассники предпочитают виртуальное общение реальному.

Объектом данного исследования является процесс обучения учащихся старших классов стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве.

Предметом данного исследования является использование факультативного курса для обучения стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве.

Цель работы – разработка и апробация теоретически обоснованного факультативного курса для обучения стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве учащихся старших классов.

Задачи:

- 1) рассмотреть особенности Интернет-коммуникации, стратегий общения и их видов;
- 2) раскрыть психолого-педагогические особенности учащихся старших классов;
- 3) изучить методику обучения стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве;
- 4) рассмотреть компоненты содержания факультативного курса и принципы его разработки;
- 5) разработать факультативный курс по английскому языку для обучения стратегиям общения в Интернет-пространстве учащихся старших классов;
- 6) апробировать разработанный факультативный курс по английскому языку в общеобразовательной организации.

Для реализации поставленных задач использовался комплекс эмпирических и теоретических **методов исследования**: анализ литературы, синтез, обобщение, моделирование, классификация, тестирование, анкетирование.

Теоретическая значимость работы заключается в раскрытии специфики речевых стратегий общения на английском языке в Интернет-пространстве, обосновании и разработке факультативного курса для

обучения стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве.

Практическая значимость работы связана с возможностью использования разработанного факультативного курса, а также дидактических материалов на занятиях в школе в рамках факультативных и элективных курсов, посвященных специфике Интернет-коммуникации.

Новизна работы заключается в разработке дидактических материалов для работы на факультативах по английскому языку.

Материалами исследования послужили идеи и теоретические положения речевых стратегий и тактик общения в Интернет-пространстве (О.С. Иссерс, Н.Н. Кириллова, Р.А. Внебрачных, И.В. Ксенофонтова, А.В. Радюк, И.Н. Борисова, Е.М. Верещагин, Д.И. Семенов), Интернет-коммуникации (И.И. Шабшин, О.Ю. Усачева, Л.Ф. Компанцева, Л.М. Чулкова, С.Н. Михайлов, Т.Ю. Виноградова, О.А. Гулевич, Л.Н. Мун, М.М. Самелюк, Г.Н. Трофимова), возрастной психологии (Б.С. Волков, И.С. Кон, В.С. Мухина, Л.Ф. Обухова, И.А. Зимняя), методики обучения иностранным языкам (И.Л. Бим, В.А. Бухбиндер, М.Л. Вайсбурд, Г.В. Елизарова, Е.И. Пассов, Г.В. Рогова, В.В. Сафонова, Е.Н. Соловова, В.М. Филатов, В.П. Фурманова), стилистики (М.Н. Кожина, Л.М. Майданова, Е.А. Маслыко, В.И. Максимов).

Апробация разработанного факультативного курса осуществлялась на базе 10-11 классов МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 31» г. Каменска-Уральского.

Результаты исследований данной работы были представлены на XXXII международной научно-практической конференции «Российская наука в современном мире» и опубликованы в сборнике статей данной конференции Научно-издательским центром «Актуальность.РФ» (ISBN 978-5-6044774-6-5). Сборник статей загружен на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ СТРАТЕГИЯМ ОБЩЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ В РАМКАХ ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА

1.1. Интернет-коммуникация и ее особенности.

Стратегии общения в Интернет-пространстве, их виды

Социальные, лингвокультурные и прочие последствия современного технологического переворота, происходящие в мире по пути к информационному обществу, начинают осознаваться и изучаться только тогда, когда они проявляются на уровне повседневности, уровне обычной жизни. Сейчас едва найдется такой человек, который не слышал о таких понятиях, как Интернет, сайт, социальная сеть, e-mail, Google и др. Интернет стал знаковым символом нашего времени – эпохи наступившего постмодерна и общества глобальных коммуникаций.

Интернет-пространство, компьютерный мир за последнее время сильно изменили жизнь многих людей. Казалось бы, без мира виртуальной реальности человек вполне может обойтись, однако вряд ли кто-то, хоть единожды познавший этот мир, откажется от него и не захочет вернуться туда снова. Компьютерный мир весьма заманчив, его возможности безграничны и привлекательны для всех его пользователей [Самелюк 2006: 164].

Интернет-коммуникация расширила возможности общения (текстовые мессенджеры, видео-чаты, социальные сети), сделав процесс коммуникации между людьми более удобным и привлекательным.

О.Ю. Усачева предлагает понимать **Интернет-коммуникацию** (ИК, а также веб-коммуникацией) как «общение в особой (глобальной электронной) среде, возникшей вследствие объединения персональных компьютеров в

единую сеть и обеспечивающей высокоскоростное прохождение информационных потоков» [Усачева 2007: 83].

Главное отличие Интернет-коммуникации от «внесетевой» коммуникации состоит в том, что она протекает в двух «параллельных» локусах – реальном и виртуальном. Это означает, что местом ее локализации выступает, с одной стороны, трехмерное физическое, географическое пространство, в котором пребывает каждый из собеседников за пределами компьютерной электронной сети («в реале»), а с другой – виртуальная среда как когнитивно-речевое, ментальное (ирреальное) пространство, куда «помещают» себя коммуницирующие субъекты в момент виртуального контакта (контакта с удаленным собеседником).

Кроме того, Интернет-коммуникация получает обязательную визуализацию в виде печатного электронного текста и, таким образом, ее когнитивно-знаковый статус находит письменную реализацию в виде обмена текстами.

Другой типичной для виртуальности заменой является имитация непосредственного коммуникативного контакта: акт коммуникации моделируется участниками общения как контактный и синхронный, – что особенно наглядно проявляется в диалогическом взаимодействии (Интернет-форумы, чаты, блоги).

По мнению Г.Н. Трофимовой, «Интернет-коммуникация всегда происходит не как «встреча людей» в едином трехмерном пространстве, а как «встреча текстов» на общем экранном пространстве монитора» [Трофимова 2004: 32]. Общаясь в Интернете, участники беседы не видят друг друга, средством их взаимодействия является написанный ими комментарий или текст в том или ином чате, беседе или социальной сети.

Согласно Т.Ю. Виноградовой, причинами обращения к Интернету, как инструменту общения, могут быть:

1. Недостаточное общение в реальном мире;

2. Возможность реализации качеств личности, проигрывания определенных ролей, переживания разного рода эмоций, которые невозможно реализовать по тем или иным причинам в реальной жизни [Виноградова 2004: 62].

Т.Ю. Виноградова выделяет следующие **особенности Интернет-коммуникации**:

1. Анонимность. Чаще всего в Интернете мы получаем лишь общие, анкетные сведения о собеседнике: ФИО, место проживания, возраст, место учебы/работы и бывает даже фотографию. Однако этой информации недостаточно для реального восприятия личности собеседника. Часто собеседники укрывают или предоставляют ложную информацию о себе, тем самым подобная анонимность влечет за собой раскрепощенность и безответственность участников общения за сказанное ими. В сети пользователи позволяют себе большую свободу слова и действий (вплоть до оскорблений, нецензурных выражений, сексуальных домогательств), поскольку они осознают, что шанс разоблачить их минимален.

2. Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации. Как правило, сильное влияние на представление о собеседнике имеют механизмы стереотипизации и идентификации, а также установка как ожидание желаемых качеств в партнере.

3. Добровольность и желательность контактов. Пользователи сами вправе выбирать, с кем и как общаться. Они также могут в любой момент прервать общение.

4. Затрудненность эмоционального компонента общения, однако, в то же время участники общения стремятся наполнить свой текст эмоциями, используя специальные значки для обозначения эмоций или описывая эмоции словами (в скобках после основного текста).

5. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению. Очень часто пользователи показывают себя с другой стороны, нежели в условиях

реальной социальной нормы, они проигрывают роли, которые не могут реализовать в условиях реального общения, а также сценарии ненормативного поведения [Там же: 63-67].

О.А. Гулевич определяет следующие **психологические особенности** Интернет-коммуникации:

1. Повышенная вербальная активность. Почти полное исчезновение барьеров коммуникации и невозможность общаться молча способствуют этому.

2. Разорванность, мозаичность коммуникации. Поскольку Интернет-коммуникация подразумевает быстрое общение, а также отсутствие визуальной и слуховой информации, пользователи совершают короткие и эгоцентрические коммуникативные акты.

3. Специфический этикет общения, новый, постоянно изменяющийся язык.

4. Эмоциональность общения. Пользователи используют в своих сообщениях слова и значки, которые обозначают те или иные эмоции, дабы восполнить недостаток невербальной коммуникации.

5. Эмоциональное состояние во время общения.

6. “Опыт «потока», который подразумевает погруженность, увлеченность деятельностью, смену объекта деятельности, чувство удовольствия при виртуальном общении, потерю ориентира во времени, а также чувство контроля над ситуацией [Гулевич 2008: 185-188].

Для реализации общения, как реального, так и виртуального, используются **речевые стратегии**.

Речевая стратегия, как отмечает О.С. Иссерс, включает в себя планирование процесса речевой коммуникации в зависимости от конкретных условий общения и личностей участников общения, а также реализацию этого плана. Иными словами, речевая стратегия – это набор речевых действий, направленных на достижение определенной коммуникативной цели [Иссерс 2008: 34].

В современных лингвистических исследованиях существуют различные классификации речевых стратегий общения, в основе которых лежат разные принципы.

Л.Г. Лисицкая выделяет два основных вида речевых стратегий в Интернет коммуникации: **кооперативные** и **некооперативные** (провокативные) [Лисицкая 2013: 237].

1. Кооперативные речевые стратегии. К данному виду относят диалоги информативного и интерпретативного характера (сообщение определенной информации, общение между двумя и более людьми).

2. Некооперативные (провокативные) речевые стратегии. Включают в себя диалогическое общение, которые нарушают нормы речевого взаимодействия (речевой конфликт, ссора и т.д.).

Кооперативные речевые стратегии нацелены на гармонизацию общения. Кооперативные стратегии противопоставлены конфликтным, поскольку они ориентированы на поиск компромисса, согласия, взаимовыгодных решений. В зависимости от конкретной ситуации кооперативные стратегии, по мнению А.В. Радюк, могут применяться для поддержания кооперативных намерений (ситуация сотрудничества), для смягчения противостояния (ситуация конфликта) либо в общении, не направленном на воздействие (нейтральная ситуация) [Радюк 2013: 2].

Кооперативные речевые стратегии в Интернете коммуникации имеют множество видов, основными из которых, по мнению Н.Н. Кирилловой, можно считать:

1. Вежливость, искренность и доверие. Коммуниканты тактично и с уважением общаются между собой, они доверяют словам друг друга.

2. Близость (открытое общение). Участники демонстрируют свое желание и умение выражать свою точку зрения и готовность учесть позиции собеседников.

3. Отказ от выбора. Коммуниканты уступают инициативу в принятии решения в пользу собеседника.

4. Отстранение. Участники проявляют сдержанность, ненавязчивость в общении с собеседниками.

5. Компромисс. Коммуниканты урегулируют разногласия через взаимные уступки, принимая тем самым позицию собеседника.

6. Сотрудничество. Участники совместно вырабатывают решение, которое удовлетворяет интересы всех сторон, для этого необходимо объединить разные точки зрения и сблизить мнения собеседников [Кириллова 2012: 28-36].

В свою очередь, **некооперативные (провокативные) речевые стратегии** направлены на получение информации, которую собеседник не желает сообщать добровольно, либо на дестабилизацию его эмоционального состояния. Как утверждает Е.Н. Зарецкая, это часто осуществляется комплексно - через сознательный выбор определенных речевых и языковых средств [Зарецкая 1998: 115].

Как социально-психологический феномен, некооперативные (провокативные) стратегии общения в Интернете многими авторами (В.А. Внебрачных; И.В. Ксенофонтова; Г.И. Солдатова и др.) рассматриваются как девиация и имеют множество видов, основным из которых из которых выступают:

1. Астротурфинг использует сложное программное обеспечение на Интернет-форумах (боты, множественные фейковые аккаунты, встроенные баннеры скрытого рекламного характера и т.д.). Они оказывают систематизированное, организованное влияние на мнение виртуальной аудитории с целью искусственно создаваемого, навязываемого «общественного мнения» в свою пользу.

2. Кибербуллинг – агрессивное умышленное действие, совершаемое группой лиц или одним лицом с использованием электронных форм контакта, повторяющееся неоднократно и продолжительное во времени, в отношении жертвы, которая не может легко защитить себя.

3. Троллинг – это написание на форумах неприватного общения пользователей Интернета провокационных сообщений, зачастую с оскорбительным содержанием, с целью вызвать конфликт [Внебрачных 2012: 48-51], [Ксенофонтова 2009: 285-293].

На сегодняшний день можно уверенно сказать, что троллинг, как основной вид некооперативных (провокативных) стратегий общения, негативно влияет на Интернет-коммуникацию в общем и целом, так как каждый пользователь сети Интернет может подвергаться нападкам сетевых агрессоров. Наибольшей опасностью в данной ситуации является возможный перенос досады и раздражения «жертвы» тролля на реальных людей, нарушающий межличностную коммуникацию вне виртуальной жизни в виде скандалов, ссор и т.д. [Внебрачных 2012: 48-51].

Если речевую стратегию понимать как совокупность речевых действий, направленных на решение общей коммуникативной задачи коммуниканта, то **речевой тактикой** следует считать одно или несколько действий, которые способствуют реализации стратегии.

И.Н. Борисова определяет тактику общения как «динамическое использование коммуникантами речевых умений для построения диалога в рамках той или иной стратегии» [Борисова 1996: 35].

Е.М. Верещагин отмечает, что речевая стратегия и тактика связаны между собой как род и вид. Он подразумевает, что «тактики входят в некую стратегию, то есть реализуют сверхзадачу» [Верещагин 1992: 86].

По мнению О.С. Иссерс, выбор той или иной речевой тактики зависит от следующих основных параметров:

1. Общие знания о коммуникативной ситуации (уместность / неуместность определенного речевого акта);
2. Знания о собеседнике (как о личности и как о партнере) [Иссерс 2008: 113].

А.В. Радюк выделяет следующие основные **кооперативные речевые тактики** (далее РТ):

- РТ извинения, которая предполагает улаживание возможного конфликта при помощи извинения одной из сторон;
- РТ объяснения, в рамках которой участники общения пытаются описать факты, события и т.д., чтобы сделать их максимально понятными для других коммуникантов;
- РТ сопереживания, при которой собеседники переживают те же эмоциональные состояния, которые испытывают при общении другие коммуниканты;
- РТ самопрезентации, направленная на создание определенного (позитивного) образа в глазах собеседников;
- ассертивная РТ предполагает ведение конструктивного (продуктивного) диалога между собеседниками;
- РТ комплимента, в рамках которой участники обмениваются лестными словами, чтобы расположить собеседника к беседе [Радюк 2013: 2-8].

О.С. Иссерс выделяет основные **некооперативные (провокативные) речевые тактики**, которые подразделяет на: тактики выведывания информации (цель – получение информации) и дестабилизации эмоционального состояния партнера (цель – вывести собеседника из себя) [Иссерс 2009: 88].

К тактикам выведывания информации О.С. Иссерс относит:

- РТ «Наведение темы», в рамках которой участники общения меняют тему беседы на ту, которая им более предпочтительна для начала провокативного общения;
- РТ «Установление связей и отношений» подразумевает, что на основе ложного сходства коммуникант пытается объединить те или иные понятия, темы, что в свою очередь направлено на более конкретные расспросы по заданной тематике;

- РТ «Принуждение через обвинение, или игра без правил», в рамках которой обвинение, содержащееся в высказывании, требует оправданий или объяснений от собеседника;

- РТ «Апелляция к слухам», при которой собеседник стремится заменить ненадежный источник информации на заслуживающий доверия;

- РТ комплимента, которая отличается от одноименной РТ кооперативных речевых стратегий тем, что в данном случае комплимент используется как способ заполучить нужную информацию за счет лестных, приятных, но не искренних слов, сказанных в адрес собеседника [Иссерс 2008: 56].

К тактикам дестабилизации эмоционального состояния партнера О.С. Иссерс относит:

- РТ «Прямое и косвенное обвинение», которая подразумевает негативную характеристику слов и (или) действий собеседника или его личности на основе умственных, нравственных, профессиональных и физических качеств собеседника;

- РТ «Обвинение чужими устами», в данном случае обвинение собеседника носит косвенный характер, поскольку оно заключается лишь в информировании о негативной оценке его действий третьим лицом. Тем самым говорящий как бы снимает с себя ответственность за сказанное;

- РТ «Выражение недоверия», в рамках которой коммуникант ставит под сомнение достоверность слов собеседника;

- РТ «Насмешка», при которой происходит ироничное осмысление слов и поступков собеседника [Там же: 72].

Умение правильно отбирать и использовать речевые стратегии и тактики для общения в Интернет-пространстве важно, поскольку Интернет-коммуникация это особый, отличный от реального общения, вид взаимодействия между людьми. Правильный подбор стратегий и тактик общения в Интернете – это залог успешного и продуктивного общения между двумя и более коммуникантами.

Таким образом, интернет-коммуникация – это особый вид общения в глобальной сети Интернет, который имеет свои особенности, такие как: анонимность, своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации, добровольность и желательность контактов, затрудненность эмоционального компонента общения и стремление к нетипичному, ненормативному поведению.

Речевые стратегии, используемые в Интернет-коммуникации, бывают двух видов: кооперативные, нацеленные на гармонизацию общения, и некооперативные (провокативные), нарушающие нормы речевого взаимодействия.

К основным кооперативным речевым стратегиям общения в Интернете Н.Н. Кириллова относит: вежливость, искренность и доверие, близость (открытое общение), отказ от выбора, отстранение, компромисс и сотрудничество.

К основным некооперативным (провокативным) речевым стратегиям общения в Интернете О.С. Иссерс относит: астротурфинг, кибербуллинг и троллинг. Для реализации той или иной речевой стратегии необходимы речевые тактики.

К основным кооперативным речевым тактикам А.В. Радюк относит: РТ извинения, РТ объяснения, РТ сопереживания, РТ самопрезентации, ассертивная РТ, а также РТ комплимента.

К основным некооперативным (провокативным) речевым тактикам О.С. Иссерс относит следующие тактики выведывания информации: РТ «Наведение темы», РТ «Установление связей и отношений», РТ «Принуждение через обвинение, или игра без правил», РТ «Апелляция к слухам», РТ комплимента. О.С. Иссерс выделяет также следующие тактики дестабилизации эмоционального состояния партнера: РТ «Прямое и косвенное обвинение», РТ «Обвинение чужими устами», РТ «Выражение недоверия» и РТ «Насмешка».

Стоит отметить, что правильный подбор речевой стратегии и тактики — это залог успешного и продуктивного общения двух и более коммуникантов.

1.2. Психолого-педагогическая характеристика учащихся 10-11 классов

Учащиеся старших классов общеобразовательной школы (10-11 классы) относятся к особой возрастной группе, поскольку они находятся на границе между отрочеством (переходный возраст между детством и юностью, 11-15 лет) и юностью (переход от подросткового возраста к самостоятельной взрослой жизни, 15-21 (25) лет). Таким образом, учащимся 10-11 классов характерны особенности двух возрастов – отрочества и юности. Старшие школьники переживают начальный этап физической зрелости и завершение полового развития.

Учащиеся старших классов готовы к большим умственным и физическим нагрузкам. Многие учащиеся в первом семестре 10 класса отмечают увеличение объема домашних заданий, усложнение материала школьной программы, увеличение объёма аудиторных часов по углубленным программам учебного заведения. Всё это негативно влияет на общее эмоциональное состояние данной возрастной группы, поскольку некоторые, а зачастую и многие из них, не готовы к подобным нагрузкам.

В 10 классе учащиеся часто оказываются в новой социальной среде после перехода из средней школы в старшую, поскольку меняется либо коллектив (частично или полностью), либо учебное заведение (колледж, гимназия, лицей). Это еще один дополнительный повод для волнения в этот непростой возрастной период.

Л.Ф. Обухова отмечает, что у учащихся 10-11 классов происходит открытие «Я», появляется стремление к рефлексии относительно себя и своего окружения, самопознанию, осознанию своей индивидуальности, созиданию [Обухова 2013: 342-343]. Моральные ценности в этом возрасте и такие качества личности, как воля, смелость и самостоятельность становятся объектом самовоспитания.

По словам В.С. Мухиной, важным вопросом для данной возрастной группы является выбор и поиски будущей профессии, а также выбор жизненного пути, самоопределение, формирование жизненных планов [Мухина 1999: 421-423]. Согласно наблюдениям И.С. Кон, учащиеся пытаются осознать себя как элемент социума, выбрать свое будущее социальное положение, а также продумать способы для его достижения [Кон 1980: 136].

Стоит отметить, что потребность в самоопределении влияет на учебную деятельность учащегося: выбор учебного заведения, профиля класса (математический, универсальный и др.), а в связи с этим и игнорирование предметов определенного цикла (гуманитарного или естественнонаучного). Зачастую учащиеся 10 классов не могут определиться с выбором предметов для сдачи экзамена ЕГЭ и направлением, специальностью в ВУЗе, куда они хотят поступать. Многие рассматривают 10 и иногда даже 11 класс как дополнительный период для того, чтобы определиться с будущим образованием и, как следствие, профессией. Тем не менее, именно учебная деятельность для старшеклассников – средство реализации своих планов на будущее, их мотив для учебы – ориентация на получение определенного результата. **Основная задача учебной деятельности старшеклассников**, согласно И.А. Зимней, – структуризация, систематизация своего опыта за счет дополнения, расширения, а также внесения новой информации. При этом учебная деятельность старшеклассников также подразумевает развитие самостоятельности, творческого подхода к решению того или иного рода задач, способности анализировать существующие решения и критически их осмыслить [Зимняя 2000: 179-181].

По наблюдениям А.А. Мухиной, интересы учащихся старших классов разнообразны. Им интересны различные сферы деятельности: международная и внутренняя политика, школьные проблемы, литература, искусство, кино, музыка, проявления массовой культуры [Мухина 2008: 495-497].

Молодые люди хотят достичь новых целей новыми средствами, они блуждают, ищут, чтобы достичь согласованности в средствах, целях, своих желаниях и умениях. Мотив достижения цели становится более значимым, чем мотив избегания неудач.

Старшеклассники чаще и настойчивее задают вопрос «почему?», высказывая после сомнения относительно обоснованности полученного ответа. При этом учащиеся наиболее критично относятся к учителям. Мыслительная деятельность учащихся 10-11 классов более активна и самостоятельна.

И.С. Кон отмечает, что юность – период развития интеллекта, а это в свою очередь связано с развитием творческих способностей, что подразумевает не только усвоение уже готовой информации, а также и создание чего-то нового [Кон 1980: 136].

В связи с тем, что у старшеклассников преобладает произвольное внимание, они могут легко сосредоточиться на чем-то одном, переключить внимание на что-то другое. Развивается внимательность, а вместе с ней и наблюдательность. Это позволяет учащимся старших классов внимательно следить за ходом урока, самостоятельно конспектировать материал урока, отбирая самую значимую информацию.

Память старшеклассников становится управляемой и произвольной. Объем осмысленного запоминания у учащихся увеличивается, при этом они сами определяют в материале существенное, способны систематизировать материал.

Мышление старшеклассников приближается к мышлению взрослого человека. Они уже осознают причины того или иного действия или явления.

Как считает Б.С. Волков, воображение учащихся старших классов характеризуется развитием самоконтроля, т.е. они способны относиться к своим фантазиям, воображениям критически [Волков 2006: 17-18].

Что касается **общения** старшеклассников, то оно остается для них по-прежнему важным аспектом их жизни, но его круг расширяется за счет

сверстников и представителей других социальных групп. Также в старшем школьном возрасте характерно стремление к общению с взрослыми. Учащиеся большей частью отдают предпочтение виртуальному общению, поскольку Интернет-пространство является более привлекательным для них, т.к. оно:

- экономит и без того ограниченное свободное время;
- удобно в плане местоположения (можно находиться где угодно и написать/позвонить кому угодно);
- современно и актуально, поскольку почти у каждого старшеклассника есть аккаунт в различных социальных сетях.

В то же время старшеклассники сталкиваются с различными проблемами в сети Интернет, а именно провокативным общением в социальных сетях, форумах или блогах; ложной или некорректной информацией по тому или иному вопросу; обилием различных ресурсов, среди которых зачастую сложно выбрать нужный вариант.

Таким образом, учащиеся старших классов находятся в том особом возрастном периоде, который является переходным между отрочеством и юностью. Для них характерны особенности этих двух возрастных групп.

Спектр интересов учащихся 10-11 классов широк, при том он стремительно и постоянно меняется. Они интересуются международной и внутренней политикой, школьными проблемами, литературой, искусством, кино, музыкой, а также проявлениями массовой культуры.

Круг общения старшеклассников расширяется, при этом они стремятся к общению с взрослыми. Общению в Интернет-пространстве старшеклассники отдают большее предпочтение, нежели реальному, живому.

При всей своей привлекательности Интернет таит в себе различные проблемы, с которыми сталкиваются старшеклассники, например, провокативное общение в социальных сетях, форумах или блогах; ложная или некорректная информация по разным вопросам; обилие различных ресурсов, среди которых зачастую сложно найти нужную информацию.

1.3. Методика обучения стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве

В соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего общего образования изучение иностранного языка в старшей школе направлено на дальнейшее формирование и развитие коммуникативной компетенции, понимаемой как способность личности осуществлять межкультурное общение на основе усвоения языковых и социокультурных знаний, речевых навыков и коммуникативных умений в совокупности ее составляющих — речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной компетенции.

В связи с этим, **цель** обучения стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве можно рассматривать как направленность на формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции и ее составляющих — речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной компетенции. Это, в свою очередь, подразумевает овладение языковыми структурами, моделями иноязычного и инокультурного речевого поведения, а также развитие способности осознанного выбора речевой стратегии, ее вербальной и невербальной реализации в процессе Интернет-общения.

В качестве **содержания** обучения стратегиям общения в Интернет-пространстве мы можем использовать речевые стратегии, их вербальную организацию в рамках ситуаций межкультурного общения в Интернете, необходимый лексико-грамматический минимум, совокупность лингвистических, лингвосоцио- и межкультурных знаний, стратегических, метакогнитивных, компенсаторных, общеучебных, межкультурных навыков и умений.

Изучением и описанием принципов обучения стратегиям общения занимались многие ученые (Пассов, 1991; Рогова, Рабинович, 1991;

Фурманова 1993; Сафонова 1996; Елизарова 2005; и др.) Они предложили исходные положения для обучения стратегиям общения, которые стали основополагающими.

На основе анализа отечественных и зарубежных публикаций для усвоения отобранного содержания обучения стратегиям общения в Интернет-пространстве мы предлагаем использовать следующую систему **принципов**:

1. принцип коммуникативной направленности является основополагающим, поскольку он предполагает обучение в естественных или максимально приближенных для общения условиям [Бухбиндер 1980: 221], [Пассов 1991: 153];

2. принцип речеповеденческих стратегий, предполагает использование основных типов коммуникативных стратегий иноязычного речевого поведения [Елизарова 2005: 186];

3. принцип функциональности, предполагающий использование речевых стратегий общения в Интернете в соответствии с функциями коммуникации: обмен информацией, оценка и комментарий, выражение эмоций [Игумнова 1989: 10];

4. принцип ситуативности обозначает, что обучение происходит на основе и при помощи ситуаций [Вайсбурд 2001: 50];

5. принцип ситуативно-тематической организации учебного материала предполагает отбор языкового материала, максимально приближенного к реальным условиям общения [Азимов, 1999: 247];

6. принцип диалога культур, нацеленный на столкновение с «чужим» в процессе изучения иностранного языка.

Процесс обучения стратегиям общения в Интернете строится на основе известных и общепризнанных **методов** преподавания и обучения, выделенных И.Л. Бим (1977):

- показ - ознакомление;

- объяснение (выделение ориентиров, организация их поиска обучающимися) - размышление;
- организация тренировки - тренировка;
- организация применения - применение.

При этом сопутствующими методами являются контроль и самоконтроль, который включает самокоррекцию и самооценку.

Средствами обучения стратегиям общения в Интернет-пространстве могут быть тематический лексический минимум; учебные тексты, аудиотексты; видеоматериалы; учебные тексты о специфике речевого поведения носителей английского языка; комплекс заданий для обучения речевым стратегиям; текстовые материалы, а также аудиотексты и видеоматериалы, которые иллюстрируют использование тех или иных речевых стратегий.

Для обучения кооперативным речевым стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве нам кажется целесообразным выполнение анализа и стилистической правки заранее подобранных текстовых материалов, содержащих некооперативные (провокативные) речевые стратегии общения для того, чтобы увидеть то, как корректно общаться на иностранном языке в Интернет-пространстве, и чем конкретно, на примерах, отличаются кооперативные речевые стратегии от некооперативных (провокативных).

Поскольку при провокативных речевых стратегиях автором намеренно нарушаются языковые нормы, то такие тексты (содержащие провокативные стратегии общения) идеально подходят для стилистической правки.

В.И. Максимов определяет **стилистическую правку** как «этап редакторской работы, который придает тексту целостность, и приводит его в соответствие с языковой нормой в целом, а также со стилем, жанром и замыслом автора» [Максимов 2007: 8].

Основная задача стилистической правки текста – доведение его до литературной (языковой) нормы – это правила употребления языковых

единиц произносительного, лексического, морфологического, синтаксического, функционально-стилистического и коммуникативного уровней, принятые в речи образованных людей [Там же: 12]. Норма исторически подвижна, но вместе с тем устойчива и традиционна.

Для выполнения стилистической правки текстов, содержащих провокативные речевые стратегии общения, необходимо умение находить речевую ошибку, а также правильно определять ее вид, чтобы в дальнейшем ее можно было исправить в предложенном текстовом материале.

М.Н. Кожина считает, что наиболее часто встречающиеся в письменной речи нарушения языковых норм можно разделить на **нестилистические (языковые) и стилистические** [Кожина 2010: 210].

К нестилистическим ошибкам М.Н. Кожина относит:

- лексические ошибки – ошибки, связанные с нарушением лексических норм;
- морфологические ошибки – ошибки, связанные с нарушением образования грамматических форм разных частей речи;
- синтаксические ошибки – ошибки, связанные с нарушением правил построения простых и сложных предложений, а также правил синтаксической связи слов в словосочетании и предложении.

К стилистическим ошибкам М.Н. Кожина относит ошибки, которые нарушают нормы функциональных стилей, принцип коммуникативной целесообразности в выборе языковых средств, принятый в данной сфере общения [Там же: 212].

Для корректного выполнения анализа и стилистической правки текстового материала необходимо учитывать основные требования, предъявляемые к работе с текстом, а также основные этапы работы с ним.

Следует отметить, что существует несколько видов чтения, как одного из видов речевой деятельности на английском языке. Е.Н. Соловова выделяет **аналитическое, изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое**. В зависимости от целей, которые преследует то или иное

задание, необходимо правильно отбирать вид чтения, который будет использоваться при выполнении данного упражнения.

Аналитическое чтение предполагает вдумчивое, неспешное чтение, направленное на анализ содержания читаемого, формирование аналитических и интерпретационных способностей учащихся, а также обогащение их словарного запаса.

Изучающее чтение (intensive reading) предусматривает внимательное вчитывание, проникновение в смысл текста при помощи его анализа. Это максимально развернутая форма чтения, которая предусматривает отработку всех приемов чтения, развитие «бдительности» ко всем особенностям, содержащимся в тексте. Целью такого вида чтения является качественное прочтение текстового материала, полнота и точность его понимания.

Ознакомительное чтение (extensive reading) предполагает познающее чтение, так называемое чтение «для себя» без установки на получение какой-либо информации. Цель этого вида чтения – извлечение основной информации (приблизительно 70%), содержащейся в тексте в результате быстрого прочтения, при этом необходимо различать основную и второстепенную информацию. Следует отметить, что для достижения данной цели достаточно понимания 75% предикаций текста, оставшиеся 25% не несут в себе ключевых положений.

Просмотровое чтение (skimming) предусматривает получение общего представления о читаемом материале. Цель данного вида чтения – получение лишь общих сведений, представлений о теме и вопросах, рассматриваемых в тексте. По факту это беглое чтение, необходимое для первичного ознакомления с содержанием текста.

Поисковое чтение (scanning) предполагает лишь просмотр текста, так называемое «чтение по диагонали» для поиска конкретной информации. Его целью является быстрое нахождение в тексте определенных данных (фактов, цифр, характеристик и др.) [Соловова 2002: 142-160].

Для анализа текста и выполнения стилистической правки текста необходимо развивать у учащихся способность к изучающему и аналитическому видам чтения.

Согласно Е.А. Маслыко, при обучении чтению следует соблюдать основные этапы работы с текстом:

- дотекстовый этап, направленный на моделирование фоновых знаний, необходимых для восприятия данного текста. Целью данного этапа является устранение смысловых и языковых трудностей. В заданиях данного этапа должны быть учтены лексико-грамматические, структурно-смысловые, лингвостилистические и лингвострановедческие особенности текста, который предстоит прочитать учащимся;

- собственно текстовый этап, во время которого происходит непосредственно чтение текста. Задания данного этапа требуют решения определенных познавательно-коммуникативных задач в процессе чтения;

- послетекстовый этап, направленный на проверку понимания прочитанного, контроль степени сформированности умений чтения и возможного использования полученной информации в будущей профессиональной деятельности [Маслыко 2004: 94-98].

Школьная программа по английскому языку в общеобразовательных учреждениях не предусматривает обучение стилистической правке текстов, поэтому мы предлагаем заняться данной деятельностью в рамках факультативного курса.

Поскольку Интернет-коммуникация – это особый вид общения, которое может быть реализовано в устной (видеосвязь, голосовые сообщения) и в письменной форме (сообщения, комментарии, отзывы), то при обучении стратегиям общения в Интернет-пространстве необходимо развивать у учащихся также навыки говорения и письма.

Если рассматривать **говорение**, то в Интернет-пространстве реализуется и монологическая, и диалогическая речь. Монологическая речь используется в голосовых сообщениях, записях коротких видео (stories).

Диалогическая речь нужна для видеосвязи, а также звонков с использованием сети Интернет.

При обучении говорению следует учитывать следующие признаки, которые характерны для данного вида речевой деятельности, которые выделяет В.М. Филатов:

- говорение всегда мотивированно. Любое речевое высказывание возникает в результате побуждения к данному виду деятельности;
- говорение всегда целенаправленно, поскольку оно преследует какую-то цель;
- говорение участвует во всех других видах человеческой деятельности. Следует учитывать тот факт, что речевая деятельность тесно связана с деятельностью мыслительной;
- говорение связано с личностью говорящего. Именно личность проявляет активность в своей жизненной позиции, которую она выражает в речи;
- говорение не имеет алгоритмов, программа говорения создается самим автором;
- говорение ситуативно, т.е. речь соотносится с основными компонентами процесса общения и зависит от конкретной ситуации [Филатов 2004: 267-271].

Следует учитывать, что существует два уровня речи, выделяемых в методике: подготовленный (есть время на подготовку, предварительно предоставлен языковой материал для опоры) и неподготовленный (нет времени на подготовку, опоры не предусмотрены).

При обучении говорению следует продумать подход, который будет использоваться при выполнении заданий. Г.В. Рогова определяет два основных подхода:

- путь «сверху вниз» (многократное воспроизведение, т.е. чтение, прослушивание, заучивание наизусть готового монологического текста,

который рассматривается в качестве эталона для построения подобных ему текстов);

- путь «снизу вверх» (последовательное, поэтапное систематичное овладение отдельными речевыми действиями и их последующее комбинирование) [Рогова 1988: 121].

Очень важными элементами при обучении говорению являются **опоры** (зрительные и слуховые, вербальные и невербальные, содержательные и смысловые) - модели, содержащие в себе основные лексические и (или) синтаксические единицы, которые можно использовать для совершения акта монологического / диалогического высказывания.

Письмо, как еще один вид речевой деятельности, также реализуется при общении в Интернет-пространстве. Это могут быть сообщения, отзывы, комментарии в социальных сетях, форумах, сайтах, а также переписка в чатах, беседах.

Главное отличие письменного общения от устного состоит в том, что оно лишено возможности использовать мимику и жесты, которые помогают говорящему восполнить какой-то лексический пробел, а также служат средством выражения определенных эмоций. Поэтому письменное высказывание должно быть конкретным, полным, оно требует тщательного отбора лексических, синтаксических и грамматических средств.

Е.А. Маслыко выделяет следующие компоненты содержания обучения письму:

- Лингвистический, он обеспечивает возможность пользоваться письмом как средством обучения и изучения иностранного языка. Сюда входит обучение графике (совокупность всех средств письменности), орфографии (правописание), каллиграфии (непосредственно запись средств письменной речи);

- Психологический, он заключается в формировании графических и орфографических навыков и умений для выполнения письменных заданий;

- Методический, он обеспечивает овладение учащимися рациональными приемами усвоения графики, орфографии изучаемого языка, овладение записью, реферированием, аннотированием на этом языке [Маслыко 2004: 148].

При обучении письменной речи, так же, как и устной речи, важны **опоры**, которые помогают учащимся в построении их собственных письменных высказываний по образцу.

Письмо как самостоятельный вид речевой деятельности используется на старшем, завершающем этапе, поэтому при работе со старшеклассниками он используется как уже средство для лучшего усвоения лексико-грамматического материала. В качестве упражнений для развития письма можно использовать задания на списывание, преобразования письменных высказываний с опорой на справочный материал (грамматический справочник, словарь иностранных слов, список нестандартных глаголов, двуязычные словари); написание своих собственных сочинений с элементами рассуждения (эссе), а также отзывов (обзоров) по той или иной теме с опорой на схему-подсказку.

Таким образом, в соответствии с ФГОС целью методики обучения стратегиям общения в Интернет-пространстве можно считать содействие формированию и совершенствованию иноязычной коммуникативной компетенции.

Задачами при этом являются овладение языковыми структурами, моделями иноязычного и инокультурного речевого поведения, а также развитие способности осознанного выбора речевой стратегии, ее реализации в процессе Интернет-общения.

В качестве содержания мы рассматриваем речевые стратегии, их вербальную организацию, необходимый лексико-грамматический минимум, совокупность лингвистических, лингвосоцио- и межкультурных знаний, стратегических, метакогнитивных, компенсаторных, общеучебных, межкультурных навыков и умений.

Система принципов, которые необходимы для обучения стратегиям общения в Интернет-пространстве, включает в себя: принцип коммуникативной направленности, принцип речеповеденческих стратегий, принцип функциональности, принцип ситуативности, принцип ситуативно-тематической организации учебного материала и принцип диалога культур.

Методы обучения по И.Л. Бим, необходимые для обучения стратегиям общения в Интернет-пространстве, включают в себя:

- показ - ознакомление;
- объяснение - размышление;
- организация тренировки - тренировка;
- организация применения - применение.

В качестве средств обучения стратегиям общения в Интернет-пространстве мы рассматриваем тематический лексический минимум; учебные тексты, аудиотексты; видеоматериалы; комплекс заданий для обучения речевым стратегиям и др.

Для обучения кооперативным речевым стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве мы предлагаем выполнить анализ и стилистическую правку текстов, в которых содержатся некооперативные (провокативные) речевые стратегии. Цель – научить тому, как правильно общаться на иностранном языке в Интернет-пространстве, а также показать на примерах, чем именно отличаются кооперативные речевые стратегии от некооперативных (провокативных).

Стоит отметить, что стилистическая правка текста – приведение текста к языковой норме в целом в соответствии со стилем, жанром и замыслом автора.

Для выполнения стилистической правки текста необходимо найти в текстовом материале речевую ошибку, а также определить ее вид (стилистическая, связана со стилем, или нестилистическая, связана с языком).

Чтобы провести анализ и стилистическую правку текста необходимо развивать навыки чтения, учитывая при этом вид чтения (аналитическое,

изучающее, ознакомительное, просмотровое или поисковое), необходимый для работы с конкретным текстовым материалом, а также основные этапы работы с текстом (дотекстовый, собственно текстовый или послетекстовый).

Поскольку школьная программа по английскому языку не рассматривает вопрос о стилистической правке текста и не предусматривает анализирование провокативных текстов, мы предлагаем заниматься данными видами работы на факультативных занятиях.

Ввиду того, что Интернет-коммуникация может быть реализована в двух видах речевой деятельности – устной и письменной, необходимо развивать навыки говорения (монологической и диалогической речи) и письма при обучении стратегиям общения в Интернет-пространстве. Важным моментом при обучении данным видам коммуникативной деятельности являются опоры (модель, содержащая подсказки в виде основных моментов, которые должны быть отражены в итоговом высказывании).

1.4. Компоненты содержания факультативного курса в старшей школе

Стоит отметить, что **факультативный курс** – необязательный учебный предмет, изучаемый по желанию, выбору учащихся.

Вопросами разработки и создания учебных программ факультативных курсов занимались многие ученые (Т.И. Афанасьева, И.Л. Бим, Д.С. Ермаков, А.Г. Каспаржак, А.А. Колесников, П.С. Лернер, Н.В. Немова, В.А. Орлов)

Вслед за И.Л. Бим мы можем выделить **цель** факультативного курса по английскому языку, которую можно рассматривать как углубление знаний учащихся в определенных сферах на основе их интересов и возможностей для дальнейшего развития их иноязычной коммуникативной, социокультурной, мужкультурной, а также учебно-познавательной компетенций [Бим 2007: 47].

В связи с этим в качестве **задач** факультативного курса по английскому языку можно выделить развитие интересов, способностей учащихся, развитие мышления и интеллектуальных умений, совершенствование практических навыков, навыков самостоятельной и исследовательской работы, общекультурное развитие учащихся, а также формирование их профориентационной компетентности.

В общеобразовательных школах факультативные курсы являются дополнением к основным общеобразовательным предметам. Для них отсутствуют государственные стандарты, они не выносятся на государственный контроль в конце обучения. Знания учащихся не принято оценивать традиционными отметками.

По наблюдениям А.В. Шалдиной, при разработке факультативного курса следует учитывать следующее:

- ориентир на индивидуальные особенности, достижения учащихся;
- интересы и потребности учащихся;
- обеспечение межпредметных связей и общепрофессиональных дисциплин;

- цельность программы;
- обеспечение углубленного изучения отдельных понятий;
- применение современных технологий и методов для обучения [Шалдина 2019: 207-210].

И.Л. Бим определил основные **принципы**, которые нужно учитывать при разработке факультативного курса по английскому языку:

1. Принцип самоопределения учащихся. Осознанный выбор учащимися факультативного курса;
2. Принцип учета возрастных особенностей, а также познавательных интересов учащихся;
3. Принцип ресурсной обеспеченности. Учет учебно-материальной базы учебного заведения для осуществления занятий по факультативному курсу;
4. Принцип доступности. Материал факультативного курса должен учитывать образовательные запросы учащихся;
5. Принцип двойственного характера образовательного процесса. Реализация стратегий обучений на базовом и повышенном уровне;
6. Принцип занимательности. Использование различных форм и средств обучения для поддержания учебно-познавательной активности обучающихся;
7. Принцип адаптивности педагогического процесса. Возможность адаптировать, изменить программу факультативного курса под способности учащихся;
8. Принцип преемственности обучения. Преемственность в целях, содержании и технологиях обучения основной школьной программы [Бим 2007: 40-44].

Для введения факультативного курса в общеобразовательную организацию необходимо составить **рабочую программу**, при этом программа может быть рассчитана на разное количество часов: на весь учебный год (34 и более часов), полгода (17 и более часов). При этом

количество часов занятий факультативным курсом в неделю может варьироваться, в зависимости от количества учебных часов по рабочей программе, загруженности основного учебного расписания класса, на который рассчитан данный факультативный курс, а также целей и задач, которые преследует преподаватель.

Программа факультативного курса должна содержать:

- титульный лист, который содержит название учебного учреждения, его местоположение, кем и когда согласована и утверждена программа, название факультативного курса, класс, для которого составлена данная рабочая программа, кем составлена рабочая программа (фамилия, имя и отчество учителя, его категория), год утверждения программы;
- пояснительную записку, которая содержит цели и задачи данной рабочей программы, литературу для учащихся, учителя, а также электронные ресурсы, планируемые результаты обучения предмету (личностные, метапредметные, предметные), каким умениям и навыкам выпускник научится и получит возможность научиться;
- содержание курса, которое включает в себя основные разделы курса и их тематическое содержание;
- календарно-тематическое планирование, в котором прописаны все темы курса и количество часов, отводимых на их изучение.

Рабочая программа факультативного курса должна быть составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС). Она должна обеспечивать формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

Согласно ФГОС, **личностные результаты** должны отражать:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) готовность к служению Отечеству, его защите;

4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни [Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования 2012: 5].

Согласно ФГОС, **метапредметные результаты** должны отражать:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения [Там же: 6].

Предметные результаты по ФГОС должны отражать:

1) сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;

2) владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка;

3) достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;

4) сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях [Там же: 7].

Факультативный курс, в отличие от элективного курса, как правило, не включается в основное расписание, он проводится после всех основных уроков. Поскольку факультативы не входят в состав основного расписания, они не имеют основного журнала, как остальные общеобразовательные предметы. Каждое учебное заведение заводит журнал факультативных курсов, в котором отмечается явка учащихся, а также прописываются темы занятий.

В плане содержания факультативные курсы могут выходить за рамки школьной программы, при этом они не должны ее дублировать, поскольку являются дополнительными занятиями, расширяющими и дополняющими знания учащихся. Факультативные курсы должны рассматривать современные проблемы науки, техники и культуры, быть актуальными и интересными для учащихся.

Занятия на факультативных курсах являются наиболее эффективной формой обучения, поскольку они основаны на принципе добровольности, каждый учащийся сам выбирает, нужен ему факультатив или нет.

Стоит отметить, что факультативные курсы являются особой формой учебно-воспитательной работы, т.к. они отличаются от обычных уроков и внеклассной работы, однако имеют с ними черты сходства. Факультативы проводятся на основе заранее составленных и утвержденных рабочих программ, используются те же методы обучения и формы деятельности учащихся, что и на обычных уроках. При этом факультативный курс объединяет учащихся по их интересам, что характерно для внеклассных

занятий. Однако нужно учитывать, что факультатив не может и не должен заменять темы внеклассных мероприятий или обычных уроков.

Таким образом, факультативный курс – учебный предмет по выбору, необязательный для изучения в общеобразовательной школе.

Цель факультативного курса - углубление знаний учащихся в определенных сферах на основе их интересов и возможностей для дальнейшего развития их иноязычной коммуникативной, социокультурной, межкультурной, а также учебно-познавательной компетенций.

Задачи факультативного курса - развитие интересов, мышления и интеллектуальных способностей учащихся, совершенствование практических навыков, навыков самостоятельной и исследовательской работы, общекультурное развитие учащихся, а также формирование их профориентационной компетентности.

При разработке факультативного курса нужно ориентироваться на индивидуальные особенности и достижения учащихся, их интересы и потребности; обеспечить межпредметные связи, цельность программы факультативного курса, а также применение современных технологий и методов обучения.

При разработке факультатива следует учитывать следующие принципы: самоопределения учащихся; учета возрастных особенностей, а также познавательных интересов учащихся; ресурсной обеспеченности; доступности; двойственного характера образовательного процесса; занимательности; адаптивности педагогического процесса; преемственности обучения.

Для того, чтобы ввести факультативный курс в общеобразовательное учреждение, необходимо составить рабочую программу, которая состоит из титульного листа, пояснительной записки, содержания курса и календарно-тематического планирования. Рабочая программа факультативного курса должна быть составлена с учетом требований ФГОС. Она должна обеспечивать формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Интернет-коммуникация – это особый вид общения в глобальной сети Интернет, который имеет свои особенности, такие как анонимность, своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации, добровольность и желательность контактов, затрудненность эмоционального компонента общения и стремление к нетипичному, ненормативному поведению.

Для реализации общения (реального или виртуального) используются речевые стратегии, т.е. набор речевых действий, направленных на достижение определенной коммуникативной цели. Речевые стратегии в Интернет-коммуникации бывают двух видов: кооперативные, нацеленные на гармонизацию общения и некооперативные (провокативные), нарушающие нормы речевого взаимодействия.

К основным кооперативным речевым стратегиям общения в Интернете Н.Н. Кириллова относит: вежливость, искренность и доверие, близость (открытое общение), отказ от выбора, отстранение, компромисс и сотрудничество.

Основными некооперативными (провокативными) речевыми стратегиями общения в Интернете являются астротурфинг, кибербуллинг и троллинг (по О.С. Иссерс).

Для реализации той или иной речевой стратегии необходимы речевые тактики, это одно или несколько действий, которые способствуют реализации стратегии. К основным кооперативным речевым тактикам А.В. Радюк относит: РТ извинения, РТ объяснения, РТ сопереживания, РТ самопрезентации, ассертивная РТ, а также РТ комплимента.

К основным некооперативным (провокативным) речевым тактикам О.С. Иссерс относит следующие тактики выведывания информации: РТ «Наведение темы», РТ «Установление связей и отношений», РТ «Принуждение через

обвинение или игра без правил», РТ «Апелляция к слухам», РТ комплимента. О.С. Иссерс выделяет также тактики дестабилизации эмоционального состояния партнера: РТ «Прямое и косвенное обвинение», РТ «Обвинение чужими устами», РТ «Выражение недоверия» и РТ «Насмешка».

Для того, чтобы обучить старшеклассников стратегиям общения в Интернет-пространстве, необходимо учитывать их психолого-педагогические особенности для более продуктивной работы с данной возрастной группой. Среди таких особенностей можно выделить: готовность к большим умственным и физическим нагрузкам, важность вопроса самоопределения, выбора будущей профессии, широкий спектр интересов, произвольность внимания и памяти, а также расширение круга общения и предпочтение виртуального общения реальному. Последние две особенности представляют для нас особый интерес, т.к. они являются ключевыми при обучении учащихся 10-11 классов стратегиям общения в сети Интернет.

Целью методики обучения стратегиям общения в Интернет-пространстве является содействие формированию и совершенствованию иноязычной коммуникативной компетенции. Задачами при этом являются овладение языковыми структурами, моделями иноязычного и инокультурного речевого поведения, а также развитие способности осознанного выбора речевой стратегии, ее реализации в процессе Интернет-общения.

В качестве содержания обучения стратегиям общения в Интернете мы рассматриваем речевые стратегии, их вербальную организацию, необходимый лексико-грамматический минимум, совокупность лингвистических, лингвосоцио- и межкультурных знаний, стратегических, метакогнитивных, компенсаторных, общеучебных, межкультурных навыков и умений.

Система принципов, которые необходимы для обучения стратегиям общения в Интернет-пространстве, включает в себя: принцип коммуникативной направленности, принцип речеповеденческих стратегий,

принцип функциональности, принцип ситуативности, принцип ситуативно-тематической организации учебного материала и принцип диалога культур.

Основными методами обучения по И.Л. Бим, необходимыми для обучения стратегиям общения в Интернет-пространстве, считают:

- показ - ознакомление;
- объяснение - размышление;
- организация тренировки - тренировка;
- организация применения - применение.

В качестве средств обучения стратегиям общения в Интернет-пространстве используют тематический лексический минимум; учебные тексты, аудиотексты; видеоматериалы; комплекс заданий для обучения речевым стратегиям и др.

Для обучения кооперативным речевым стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве мы предлагаем выполнить анализ и стилистическую правку текстов, в которых содержатся некооперативные (провокативные) речевые стратегии. Цель данного вида работы – научить тому, как правильно общаться на иностранном языке в Интернет-пространстве, а также показать учащимся на примерах, чем именно отличаются кооперативные речевые стратегии от некооперативных (провокативных).

Чтобы провести анализ и стилистическую правку текста необходимо развивать навыки чтения, уделяя особое внимание виду чтения (аналитическое, изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое), а также учитывать основные этапы работы с текстом (дотекстовый, собственно текстовый и послетекстовый).

Ввиду того, что Интернет-коммуникация может быть реализована в двух видах речевой деятельности: устной и письменной, необходимо также развивать навыки говорения (монологической и диалогической речи) и письма при обучении стратегиям общения в Интернет-пространстве. Важным моментом при обучении данным видам коммуникативной деятельности

является опора (модель, содержащая подсказки в виде основных моментов, которые должны быть отражены в итоговом высказывании).

Поскольку школьная программа по английскому языку не рассматривает вопрос о стилистической правке текста и не предусматривает анализирование провокативных текстов, мы предлагаем заниматься данными видами работы на факультативных занятиях.

Факультативный курс – учебный предмет по выбору, необязательный для изучения в общеобразовательной школе.

Цель факультативного курса - углубление знаний учащихся в определенных сферах на основе их интересов и возможностей для дальнейшего развития их иноязычной коммуникативной, социокультурной, мужкультурной, а также учебно-познавательной компетенций.

Задачи факультативного курса - развитие интересов, мышления и интеллектуальных способностей учащихся, совершенствование практических навыков, навыков самостоятельной и исследовательской работы, общекультурное развитие учащихся, а также формирование их профориентационной компетентности.

При планировании факультативного курса нужно ориентироваться на индивидуальные особенности и достижения учащихся, их интересы и потребности; обеспечить межпредметные связи, цельность программы факультативного курса, а также применение современных технологий и методов обучения.

При разработке факультатива следует учитывать следующие принципы: самоопределения учащихся; учета возрастных особенностей, а также познавательных интересов учащихся; ресурсной обеспеченности; доступности; двойственного характера образовательного процесса; занимательности; адаптивности педагогического процесса; преемственности обучения.

Для того, чтобы ввести факультативный курс в общеобразовательное учреждение необходимо составить рабочую программу, которая состоит из титульного листа, пояснительной записки, содержания курса и календарно-

тематического планирования. Рабочая программа должна быть составлена с учетом требований ФГОС, обеспечивая формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА
ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ
«ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ СТРАТЕГИЯМ
ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ»

2.1. Описание факультативного курса по английскому языку
«Обучение учащихся старших классов стратегиям
общения в Интернет-пространстве»

Поскольку обучение стратегиям общения в Интернет-пространстве не предусмотрено школьной программой по английскому языку, поэтому мы предлагаем заниматься данным вопросом в рамках факультативного курса.

Материалы, разработанные для факультатива по английскому языку «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве» для школьников 10-11 классов, изучающих язык на базе среднего (полного) общего образования, научат учащихся избегать провокаций в Интернете, а также помогут правильно выстраивать свое общение в сети Интернет.

Данный факультативный курс разработан с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС).

Стоит отметить, что факультатив не готовит учащихся к сдаче Единого государственного экзамена (ЕГЭ) по английскому языку.

Объем факультативного курса – 17 часов, курс рассчитан на полугодие. Количество часов в неделю – 1 час.

На занятиях предлагается сочетать индивидуальную, парную и групповые формы работ учащихся. Программой предусмотрены лекционные, практические занятия и семинары.

Учебные занятия факультативного курса проводятся на русском (теоретические занятия) и английском (практические занятия) языках.

Рабочая программа факультативного курса имеет следующие **цели обучения**:

- развивать иноязычную коммуникативную компетенцию;
- развивать способность и готовность к самостоятельному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний;
- обучить учащихся кооперативным стратегиям общения в сети Интернет;
- обучить навыкам эффективной коммуникации в сети Интернет;
- раскрыть многообразие лексических, синтаксических и невербальных средств английского языка;
- раскрыть особенности стратегий и тактик кооперативного и некооперативного (провокативного) общения в Интернет-коммуникации;
- повысить культуру общения учащихся.

Задачами данного факультативного курса являются:

- совершенствование навыков владения нормами английского литературного языка;
- повышение уровня культуры речи и культуры речевого поведения в сферах письменной коммуникации в сети Интернет;
- совершенствование навыков стилистической правки текста;
- формирование практических умений речевого поведения в сети Интернет.

Данная программа обеспечивает формирование личностных, метапредметных и предметных результатов, предусмотренных ФГОС.

В результате изучения факультативного курса **выпускник научится:**

- разграничивать смысл понятий: «Провокативное общение», «Речевая стратегия» и «Речевая тактика»;
- использовать основные стратегии и тактики кооперативного общения в Интернет-пространстве;
- вести диалог/полилог в ситуациях неофициального общения в рамках изученной тематики;
- при помощи разнообразных языковых средств без подготовки инициировать, поддерживать и заканчивать беседу на темы, включенные в раздел «Предметное содержание речи»;
- выражать и аргументировать личную точку зрения;
- формулировать несложные связные высказывания с использованием основных коммуникативных типов речи (описание, повествование, рассуждение, характеристика) в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;
- писать несложные связные тексты по изученной тематике;
- письменно выражать свою точку зрения в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи», в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры.
- владеть орфографическими навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- распознавать и употреблять в речи лексические единицы в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- догадываться о значении отдельных слов на основе сходства с родным языком, по словообразовательным элементам и контексту;

- оперировать в процессе устного и письменного общения основными синтаксическими конструкциями в соответствии с коммуникативной задачей;
- оценивать письменную речь с точки зрения языковых норм английского литературного языка (лексических и синтаксических норм);
- интерпретировать содержание исходного текста, делать стилистическую правку текста;
- оформлять свою письменную речь в соответствии с грамматическими и пунктуационными нормами литературного языка.

В результате изучения факультативного курса **выпускник получит возможность научиться:**

- обобщать информацию на основе прочитанного текста;
- писать краткий отзыв о фильме, книге или песне;
- расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации;
- узнавать и использовать в своей речи устойчивые выражения.

Предметное содержание факультативного курса включает в себя следующие разделы:

1) Введение (1 ч.)

В данном разделе рассматривается роль Интернета в жизни людей; отличия Интернет-коммуникации от «внесетевого» общения; причины обращений к сети Интернет как средству общения; особенности Интернет-коммуникации; Интернет, как один из основных каналов коммуникации среди подростков.

2) Провокативное общение (1 ч.)

В данном разделе рассматривается понятие «Провокативное общение», а также особенности провокативного общения в сети Интернет.

3) Основные кооперативные и некооперативные (провокативные) стратегии общения (2 ч.)

В данном разделе рассматриваются основные кооперативные стратегии общения: вежливость, искренность и доверие, близость (открытое общение),

отказ от выбора, отстранение, компромисс и сотрудничество; и некооперативные (провокативные) стратегии: астротурфинг, кибербуллинг и троллинг, изучаются их цели и особенности. Помимо этого предусмотрено знакомство с понятиями «троль», «троллить», а также изучение способов, как отличить тролля от других участников общения.

4) Основные кооперативные тактики общения (2 ч.)

В данном разделе рассматриваются следующие кооперативные речевые тактики: РТ извинения, РТ объяснения, РТ сопереживания, РТ самопрезентации, ассертивная РТ (ведение конструктивного диалога), РТ комплимента.

5) Основные некооперативные (провокативные) тактики общения. Тактики выведывания информации и эмоционально дестабилизирующие тактики (2 ч.)

В данном разделе рассматриваются следующие тактики выведывания информации: РТ «Наведение темы», РТ «Установление связей и отношений», РТ «Принуждение через обвинение, или игра без правил», РТ «Апелляция к слухам», РТ комплимента, а также изучаются особенности данных речевых тактик. Среди эмоционально дестабилизирующих речевых тактик рассматриваются: РТ «Прямое и косвенное обвинение», РТ «Обвинение чужими устами», РТ «Выражение недоверия», «Насмешка» и выявляются особенности данных речевых тактик.

6) Языковые особенности Интернет-коммуникации (1 ч.)

В данном разделе изучаются лексические, синтаксические особенности общения в сети Интернет.

7) Невербальные особенности Интернет-коммуникации (1 ч.)

В данном разделе рассматриваются самые распространенные невербальные особенности общения в сети Интернет.

8) Особенности кооперативных и некооперативных (провокативных) стратегий и тактик общения в англоязычном Интернет-пространстве (3 ч.)

В данном разделе предусматривается разбор текстовых материалов по предложенной методологии.

9) Стилистическая правка текста (4 ч.)

В данном разделе происходит знакомство с понятиями «языковая норма», «стилистическая правка» и «редактирование», выполняется стилистическая правка текста по предложенной методологии анализа.

Для реализации программы факультативного курса разработано календарно-тематическое планирование (Таблица 1).

Таблица 1

Календарно-тематическое планирование факультативного курса «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве»

№	Тема занятия	Количество часов
1	Интернет-коммуникация. Роль Интернета в жизни людей. Особенности Интернет-коммуникации.	1 час
2	Провокативное общение, его особенности.	1 час
3	Кооперативные речевые стратегии общения. Их цели и особенности.	1 час
4	Некооперативные речевые стратегии общения. Их цели и особенности. Троллинг.	1 час
5	Основные кооперативные тактики общения в сети Интернет. Особенности данных тактик.	1 час
6	Основные кооперативные тактики общения в сети Интернет. Особенности данных тактик.	1 час
7	Основные некооперативные (провокативные) тактики общения в сети Интернет. Особенности данных тактик.	1 час
8	Основные некооперативные (провокативные) тактики общения в сети Интернет. Особенности	1 час

Продолжение таблицы 1

	данных тактик.	
9	Языковые (лексические и синтаксические) особенности Интернет-коммуникации.	1 час
10	Невербальные особенности Интернет-коммуникации.	1 час
11	Особенности провокативных стратегий и тактик общения в англоязычном Интернет-пространстве, их анализирование.	1 час
12	Особенности провокативных стратегий и тактик общения в англоязычном Интернет-пространстве, их анализирование.	1 час
13	Особенности провокативных стратегий и тактик общения в англоязычном Интернет-пространстве, их анализирование.	1 час
14	Языковая норма. Стилистические и нестилистические ошибки.	1 час
15	Стилистическая правка текста.	1 час
16	Стилистическая правка текста.	1 час
17	Закрепление и обобщение материала. Практическая работа.	1 час

Для того чтобы обучить учащихся кооперативным стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве, мы предлагаем выполнить анализ, стилистическую правку текстовых материалов, содержащих некооперативные (провокативные) стратегии, а также выполнить ряд дотекстовых и послетекстовых упражнений, направленных на разные виды речевой деятельности, представленных в специально разработанном нами сборнике дидактических материалов. В данном случае некооперативные (провокативные) тексты выступают в качестве примера того, как нельзя

общаться в Интернет-пространстве на английском языке. Через анализирование и стилистическую правку текстовых материалов учащиеся смогут также четко разграничить кооперативные и некооперативные (провокативные) стратегии общения.

Текстовые материалы для работы на данном факультативном курсе были подобраны нами на сайте американского молодежного журнала “Rolling Stone” (www.rollingstone.com) и в их официальной группе в социальной сети Facebook (www.facebook.com/RollingStone). Данные текстовые материалы были использованы нами при разработке сборника дидактических материалов.

Для анализа текстового материала, содержащего некооперативное (провокативное) речевое общение нами был разработан специальный **алгоритм анализа**. Он включает в себя:

1. Определение некооперативной (провокативной) речевой стратегии;
2. Определение некооперативной (провокативной) речевой тактики или тактик, использованных троллями;
3. Характеристику языковых средств, демонстрирующих некооперативные (провокативные) тактики:
 - лексических;
 - синтаксических;
 - невербальных.

Стоит отметить, что подробный образец выполнения данного анализа каждого текстового материала представлен нами в сборнике дидактических материалов.

После выполнения анализа мы предлагаем учащимся выполнить стилистическую правку текста, т.е. отредактировать тексты в плане соответствия их нормативному литературному варианту.

В качестве **алгоритма стилистической правки текста** мы предлагаем:

1. Найти нарушение языковой нормы в предложенном тексте (высказывании) и выделить его чертой.
2. Определить, какие нормы нарушены: нестилистические (лексические, морфологические, синтаксические) или стилистические.
3. Предложить свой вариант правки текста (высказывания).

Для работы на занятиях факультативного курса по английскому языку «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве» нами был разработан **сборник дидактических материалов**.

Данный сборник **нацелен** на развитие у обучающихся навыков общения на английском языке в сети Интернет, а также на обучение учащихся кооперативным стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве.

Задачами данного сборника являются:

- расширение словарного запаса учащихся;
- развитие языковой догадки;
- развитие навыков других видов речевой деятельности (говорение, письмо, чтение);
- формирование устойчивого интереса к изучению английского языка и к стране изучаемого языка;
- развитие памяти, мышления, логики.

Разработанный нами сборник состоит из 3 частей:

- задания для работы с дидактическими материалами;
- ключи (ответы) к заданиям;
- CD-диск с электронной версией данного сборника.

В сборнике представлены материалы **разных уровней**: от Pre-Intermediate до Upper-Intermediate, что позволяет учителю дифференцировать процесс обучения стратегиям общения в Интернет-пространстве.

Сборник содержит **два раздела** (юнита): “Music” и “Cinema”. Отбор тематического содержания был произведен на основе интересов старшеклассников. В рамках данных разделов, помимо основных тем “Music” и “Cinema” рассматриваются и другие темы по английскому языку, такие как: “Copyright and its protection”, “Job choice, career”, “Quarrels, relationships”, “Open air”, “Equality between men and women”, “Tolerance”, “Political correctness”, “Healthy diet and Fast Food”, “Stereotypes”, “Superhero movies”, “Music album review”, “Film review”. Большинство тем являются обязательными для изучения в старших классах общеобразовательных школ. Каждый из разделов состоит из 10 блоков упражнений.

Стоит отметить, что для одного занятия факультативного курса достаточно одного блока упражнений, таким образом, данный сборник содержит достаточное количество заданий, чтобы полностью реализовать программу факультативного курса. При этом учитель может осуществлять отбор нужных ему упражнений по уровню сложности, темам, поскольку материалы в сборнике представлены с запасом.

Каждый блок упражнений сборника состоит из 3 заданий. Начинать работу следует с первого задания, так как нами учтены все **основные этапы**, рекомендованные для работы с текстом:

1. Дотекстовый этап предполагает усиление мотивации к чтению, формулирование установки на первичное прочтение, снятие возможных языковых трудностей. Лексика, используемая в Интернет-коммуникации, содержит большое количество разговорных, сленговых единиц, фразовых глаголов, которые чаще всего не знакомы учащимся. Поэтому на данном этапе учащимся предлагаются следующие задания: “Join the phrase with its meaning”, “Match the words with the synonyms”, “Match the words and the antonyms”, “Match the word with its definition”, “Complete the table with the words” (задание на словообразование), “Complete the sentences with the words from the box. Use the dictionary if it is necessary. Then make your own sentences with these words”, “Look through the text below and find the words” (поиск слов

в тексте по их дефинициям), “Put the missing word. Check it using the text on the following page” и т.д.;

2. Собственно текстовый этап, который предполагает выполнение анализа текстового материала, а также стилистической правки текста (высказывания) по установленному алгоритму. Задание для данного этапа в каждом упражнении следующее: “Read the text and analyze it. Suggest a way of stylistic editing. Use the plan.”

В качестве плана анализа текстового материала мы предлагаем следующее:

- 1) Определение некооперативной (провокативной) речевой стратегии;
- 2) Определение некооперативной (провокативной) речевой тактики или тактик, использованных троллями;
- 3) Характеристика языковых средств, демонстрирующих провокативные тактики:
 - лексических;
 - синтаксических;
 - невербальных.

В качестве плана для стилистической правки текста мы предлагаем учащимся:

- 1) Найти нарушение языковой нормы в предложенном тексте (высказывании) и выделить его чертой.
- 2) Определить, какие нормы нарушены: нестилистические (лексические, морфологические, синтаксические) или стилистические.
- 3) Предложить свой вариант правки текста (высказывания).

3. Последним этапом является послетекстовый, который чаще всего используется для развития навыков устной и письменной речи, поэтому на данном этапе учащимся предлагается ответить на вопросы, обсудить какую-либо проблему, поднятую в тексте или же просто выразить свое мнение по прочитанному текстовому материалу. В рамках этого этапа мы обучаем учащихся кооперативным речевым стратегиям. На данном этапе

обучающимся необходимо выполнить такие задания, как «Work in pairs. What do you think about...?», «Discuss the questions with your classmates», «Roleplay. Imagine that you are ...» и т.д.

Важно, что при работе на послетекстовом этапе учащимся даются **речевые опоры** для ответов на поставленные вопросы и для выполнения письменных заданий, что значительно облегчает выполнение упражнений, а также помогает в развитии навыков говорения и письма у обучающихся, испытывающих затруднения в данных видах речевой деятельности на изучаемом языке.

Помимо факультативного курса, сборник может быть также использован и как дополнительный материал на уроке, и при углублённом изучении английского языка.

Наличие **ключей** в конце сборника позволяет учащимся использовать данный сборник для самостоятельной работы.

Стоит также отметить, что данный сборник дидактических материалов не готовит учащихся к сдаче Единого государственного экзамена (ЕГЭ) по английскому языку.

Данный сборник является авторским, все текстовые материалы подобраны автором, все задания также составлены автором сборника. Текстовые материалы, содержащие некооперативные (провокативные) стратегии общения, были взяты с сайта американского молодежного журнала “Rolling Stone” (www.rollingstone.com) и их официальной группы в социальной сети Facebook (www.facebook.com/RollingStone).

На компакт-диске, представленном в сборнике дидактических материалов, размещен электронный вариант, что позволяет учителю распечатать необходимое количество экземпляров и использовать материал для письменной работы; дополнить, изменить задания, адаптировав их для своего класса и ориентируясь на определенные цели, которых он хочет достичь.

Данный сборник может быть использован учителями английского языка, заинтересованными в формировании у обучающихся устойчивого навыка общения в сети Интернет, а также самими учащимися для самостоятельной работы по развитию данного навыка.

Стоит отметить, что задания из сборника дидактических материалов направлены на обучение разным кооперативным стратегиям общения в Интернет-пространстве.

Так, например, задание собственно-текстового этапа, которое значится в сборнике дидактических материалов под номером два: “2. Read the text and analyze it. Suggest a way of stylistic editing. Use the plan” (Приложение 1) лишь косвенно преследует цель обучения учащихся кооперативной стратегии общения под названием “Отстранение”, поскольку для выполнения данного упражнения обучающиеся не вступают в диалог с авторами того или иного провокативного сообщения, однако они должны проявить сдержанность и ненавязчивость при выполнении и обсуждении с одноклассниками анализа данного материала и его стилистической правки.

Приведём примеры заданий послетекстового этапа для развития **диалогической речи**, которые направлены на обучение учащихся следующим кооперативным речевым стратегиям общения на английском языке:

- “Близость” (открытое общение). Задания, направленные на обучение данному виду речевой стратегии общения, предполагают обсуждение вопросов в парах или группах. Во время выполнения данного задания учащиеся демонстрируют своё желание и умение выражать свою точку зрения и готовность учесть позицию собеседника.

1) These comments are about copyright protection in music industry. Work in pairs. Discuss these questions.

What do you think about it? Do you download music from the Internet? Do you use music for your videos on YouTube / Instagram / TikTok? Have your videos ever been blocked because of music?

Example: I believe that copyright protection in music industry is ...because ... I download / don't download music from the Internet. I use / don't use music for my ... videos. My videos have (never, sometimes ...) been blocked because of music.

2) Discuss these questions with your classmates.

♪ What difficulties do musicians face during world tours?

♪ Is it possible to combine family and world tours?

♪ Would you like to be a famous singer and have world tours?

♪ What would you do if you lost your voice the day before the world tour?

Example: Musicians usually face lots of difficulties during world tours, such as ... I suppose it's possible / not possible to combine family and world tours because ... I would (wouldn't) like to be a famous singer and have world tours since it's ... If I lost my voice the day before the world tour, I would ...

3) Work in pairs. Discuss the questions with your partner.

➤ Can we judge a person by his or her work?

➤ Is it more important to earn a high salary than have an enjoyable job?

➤ Is salary the main consideration for you when choosing a career?

Example: In my opinion we can / can't judge a person by his or her work. I think that it's more important to ... than ... because ... Salary is / isn't the main consideration for me when choosing a career as ...

4) Work in pairs. Discuss the questions with your partner

➤ Have you ever had a communication breakdown? Do you still have a good relationship with these people?

➤ What was the cause of it?

➤ What can lead to a communication breakdown?

Example: I have (never) had a communication breakdown. We still have a good relationship with these people / We don't have a good relationship with these people. We had a communication breakdown because of ... I believe that a communication breakdown can lead to ...

5) *Work in pairs. Discuss these questions.*

- *Why is it important to be tolerant?*
- *What is “Political correctness”? How can you explain it? Is it important to be politically correct?*
- *Is it correct to say “white people” or “black people”? What are the better names?*
- *Do you think that John Wayne should be punished because of his words about racism? Is closing his exhibition the best way for this?*

Example: Being tolerant is important because ... Political correctness is ... It's crucial to be politically correct as ... It's not correct to say “white people” or “black people” since it is ... The best names are ... I believe that John Wayne should (not) be punished because of his words because ... I suppose that closing his exhibition is (not) the best way for this as ...

6) *The trolling itself started because of the musician's age. Work in pairs. Discuss these questions.*

- *Do you think that elderly musicians or actors should be written off? Why or why not?*
- *Is age crucial for celebrity's career? Why or why not?*
- *Do you think that young actors or musicians are better than elderly ones? Why or why not?*
- *Name three elderly musicians or actors that you admire.*
- *What musicians or actors would you add to the Hollywood Walk of Fame?*

Example: I think that elderly musicians or actors should (not) be written off because ... In my opinion, age is (not) crucial for celebrity's career as ... I believe that young actors or musicians are (not) better than elderly ones since ... The elderly actors / musicians that I admire are ... I would add ... to the Hollywood Walk of Fame.

7) *The trolling started because of the actress's weight. The troll mentioned fast food. Work in pairs. Discuss these questions.*

- ☉ *What do you think about fast food?*
- ☉ *Do you eat healthy food? Why is it important to eat healthy food?*
- ☉ *Have you ever tried to lose weight? If yes, what did you do for that?*
- ☉ *What is BMI (google if necessary)? What does BMI tell you? Do you know your BMI?*
- ☉ *Do you think that fast food should be banned? Why or why not?*

Example: *I think that fast food is ... I (don't) eat healthy food. It's important to eat such food because ... I have (never) tried to lose weight as ... BMI is ... It tells us about ... I (don't) know my BMI. I believe that fast food should (not) be banned since ...*

8) *The trolling started because of Russophobia, a fear and/or dislike for Russia, Russians and/or Russian culture. Work in pairs. Discuss these questions.*

- *Do you think that Russophobia appeared because of stereotypes?*
- *Why did the man react so strongly to the message that he is a "Russian bot"? Why do you think so?*
- *Are stereotypes good or bad for culture in general?*

Example: *I think that Russophobia (didn't) appear(ed) because of stereotypes as ... In my opinion the man reacted so strongly to the message that he is a "Russian bot" as ... I believe that stereotypes are good / bad for culture in general since ...*

9) *Batman is a famous superhero. Work in pairs. Discuss these questions.*

- ★ *Do you like movies about superheroes? Why or why not?*
- ★ *Who is your favourite superhero and why?*
- ★ *Why do you think superhero movies are so popular now?*
- ★ *What 3 qualities are the most important for a superhero? Explain why.*
- ★ *Is being a superhero a big responsibility? Why or why not?*

★ *Would you like to be a superhero? Why or why not? What would you do first if you were a superhero?*

Example: *I (don't) like movies about superheroes because ... My favourite superhero is ... as ... I think that superhero movies are so popular now because, ... and ... are the most important qualities for a superhero since ... Being a superhero is (not) a big responsibility because ... I would (not) like to be a superhero as ... If I were a superhero I would ... first of all.*

10) *“Jimmy Carter: Rock and Roll President” is based on a true story. Work in pairs. Discuss these questions.*

- *Do you like films based on a true story? Why or why not?*
- *What is your favourite movie based on a true story? Why do you like it?*
- *Why do you think such movies are popular nowadays?*
- *Who or what would you like to make a movie about? Why?*

Example: *I (don't) like films based on a true story because ... My favourite movie based on a true story is ... as ... Such movies are popular nowadays because ... I would like to make a movie about ... since ...*

- “Сотрудничество”. Упражнения, ориентированные на обучение данному виду речевой стратегии общения, подразумевают парную работу с целью выполнения общего задания, например, составить диалог для определенной ролевой ситуации. При этом учащиеся должны совместно выработать решение, которое будет удовлетворять интересы всех сторон, для этого им необходимо объединить разные точки зрения и прийти к общему решению для выполнения задания.

1) Work in pairs. Roleplay. Make a dialogue. Use an idiom “How dare you!”

Student A: you are a parent of a teenager who borrowed your car without asking and crashed it last night.

Student B: you are a teenager who borrowed your parents' car last night to go to the cinema with friends.

You can start your dialogue with:

Student A: How dare you! I didn't allow you to take the car! ...

Student B: I told you that I needed the car to go to the cinema with my mates. How dare YOU! ...

2) *Roleplay. Imagine that you're a music band member and you're on a TV show called "Let's sing!". You need to convince the audience that you are the most important member in the band.*

Student A: you're a multi-instrumentalist.

Student B: you're a singer.

Student C: you're a songwriter.

Student D: you're a frontman.

Student E: you're a lead guitarist

Everyone can start with:

I'm sure that I'm the most important member in the band because ...

- “Компромисс”. Задания для обучения данному виду речевой стратегии общения подразумевают парную или групповую работу, в которой учащимся необходимо прийти к единому общему решению. При этом старшеклассникам необходимо урегулировать разногласия, которые могут возникнуть при выполнении задания, через взаимные уступки, принимая тем самым позицию своего собеседника

1) *It is known that Michael Jackson was the King of pop music. Make a list of musicians who could be called:*

♪ *the King (Queen) of rock music,*

♪ *the King (Queen) of hip-hop music,*

♪ *the King (Queen) of dance music,*

♪ *the King (Queen) of classical music.*

Tell the class your results. Discuss the results and choose the best musicians for a joint list.

Example: *We think that ... can be called the King of ... because ...*

2) *Work in pairs. Make your own list of cinema industry legends.*

Tell your results to the class. Discuss the results and choose the best actors and actresses for a joint list of cinema industry legends.

Example: *Our cinema industry legends list includes ... We think these actors (actresses) are the best because ...*

- “Вежливость, искренность и доверие”. При обучении данному виду речевой стратегии общения учащиеся выполняют работу в парах или группах. При этом им необходимо получить друг от друга какую-либо информацию для выполнения упражнения. Для этого им необходимо тактично и с уважением общаться между собой, быть искренними, доверять словам друг друга.

1) *Have you ever been to an open air festival?*

Ask your classmates and fill in the table. Then tell the class your results.

Таблица 2

Таблица из сборника дидактических материалов
для внесения данных учащимися по теме “Open air festivals”

	<i>When? Where?</i>	<i>Musician(s)</i>	<i>With who?</i>	<i>Best moments</i>
<i>Student 1</i>				
<i>Student 2</i>				
<i>Student 3</i>				
<i>Student 4</i>				

Example: *My classmate was at ... in ... There he/she listened to ... He/she was there with ... / alone. Most of all he / she liked ...*

2) *Do you remember your childhood preferences in music and movies?*

Ask your classmates and fill in the table. Then tell the class your results.

Таблица из сборника дидактических материалов для внесения данных учащимися на тему “Childhood preferences in music and movies”

	<i>Favourite film, why</i>	<i>Favourite music band / singer, why</i>	<i>Have your preferences changed a lot?</i>	<i>How often do you watch your childhood movies / listen to your childhood music?</i>
<i>Student 1</i>				
<i>Student 2</i>				
<i>Student 3</i>				
<i>Student 4</i>				

Example: *When my classmate was a child he/she loved to watch ... because ... His/her favourite music band (singer) was ... as ... His/her preferences have (not) changed a lot. He/she often/seldom/sometimes/never listens to his/her childhood music.*

Приведём примеры заданий послетекстового этапа для развития **монологической и письменной речи**, которые направлены на обучение учащихся кооперативной речевой стратегии общения “Близость (открытое общение)”. Используя данную стратегию в рамках говорения и письма, участник демонстрирует своё желание и умение выразить свою точку зрения:

1) *Do you have a favourite band? What album do you like best? Tell the class.*

Example: *My favourite music band is ... They are the guys from ... I love their music because ... The album I like best is ... I love it because it's ...*

2) *Think about your favorite music album. Write a review of it.*

You can start your review with:

... is one of those bands that does not have to be introduced, but still: this ... (American, British etc.) band, founded in ... still remains one of the music coryphaeus.

... released in... First of all, it is ...

On the one hand, it is ... On the other hand, if you listen to it more than once you'll probably notice that it sounds ...

The album covers different moods. It can be ..., ..., and ...

I like to listen to this album when I('m) ... (stressed, feel lonely, happy, excited, do my homework...)

Overall, ... is a ... album.

3) Think about your favorite movie. Write a review of it.

You can start your review with:

“...” was filmed by ... in ..., and is based upon a ... (novel...) by ...

The film is often related to ... (genre), but actually it is a ...

The movie tells about ...

Let's focus on the movie's strong sides. Most of all I enjoyed ... I watched the film at ... so I experienced everything “...” has to offer in terms of ... (effects, sound, graphics...). Add ... and ... , and you get a spectacular movie to watch.

Overall, “...” is a ... film. The soundtrack and music are ... Actors do their jobs ... If you are looking for a good movie to watch in the evening, “...” is something you might want to consider.

Большая часть заданий, представленных в сборнике, направлена на обучение кооперативной речевой стратегии общения, которая называется **“Близость (открытое общение)”**, поскольку использование данной речевой стратегии наиболее удобно для парных или групповых заданий. Каждый из собеседников должен выразить своё собственное мнение по заданным вопросам, при этом мнения коммуникантов могут отличаться; возникновение разногласий сведено к минимуму, т.к. учащиеся по итогу остаются при своих мнениях. Тем не менее “отмолчаться” (проявить сдержанность, что подразумевает речевая стратегия “Отстранение” или уступить инициативу в принятии решения своему собеседнику, что подразумевает речевая стратегия “Отказ от выбора”) старшеклассники не смогут, ведь задание предполагает выражение мнения каждым из участников пары или группы.

Таким образом, для обучения старшеклассников общеобразовательных школ стратегиям общения в Интернете, нами был разработан факультативный курс по английскому языку «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве», в рамках которого учащиеся научатся кооперативным стратегиям общения в Интернет-пространстве, и, как следствие, научатся правильно выстраивать свое общение в сети Интернет.

Для внедрения данного факультатива в учебное учреждение, нами была разработана рабочая программа с учетом требований ФГОС. Курс рассчитан на 17 часов (полугодие).

Основная цель, преследуемая нами в рамках данного факультативного курса, - обучение учащихся кооперативным стратегиям общения в сети Интернет.

Для того чтобы обучить учащихся кооперативным стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве, нами был разработан сборник разноуровневых (от Pre-intermediate до Upper-intermediate) дидактических материалов, состоящий из двух разделов (юнитов): “Music” и “Cinema”. Выбор данных тем обусловлен тем, что большинство старшеклассников интересуются музыкой и кино. Каждый из юнитов состоит из 10 блоков упражнений, которые, в свою очередь, содержат 3 задания. Эти задания отражают основные этапы работы с текстом: дотекстовый, собственно текстовый и послетекстовый.

В рамках дотекстового этапа мы предлагаем учащимся задания, которые направлены на усиление мотивации к чтению, формулирование установки на первичное прочтение, а также снятие возможных языковых трудностей, поскольку коммуниканты, общаясь в Интернет-пространстве, используют обилие разговорных, сленговых лексических единиц (ЛЕ), которые в большинстве случаев не знакомы учащимся.

В рамках собственно текстового этапа учащимся предлагается выполнить анализ и стилистическую правку текстовых материалов (по разработанным нами алгоритмам), содержащих некооперативные

(провокативные) речевые стратегии. Текстовые материалы представлены в виде скриншотов комментариев провокативного характера, подобранных нами на сайте англоязычного молодежного журнала “Rolling Stone”, а также в официальной группе данного издательства в социальной сети Facebook. Проанализировав данный материал и выполнив его стилистическую правку, учащиеся видят разницу в кооперативных и некооперативных речевых стратегиях, а также поймут на примерах, как не следует общаться на английском языке в Интернете.

В заданиях послетекстового этапа нами преследуется цель собственного обучения стратегиям общения на английском языке в виде развития навыков монологической и диалогической речи, а также навыков письменной речевой деятельности, т.к. Интернет-коммуникация реализуется именно через говорение и письмо. Важно отметить, что каждое задание послетекстового этапа содержит опору, модель выполнения задания.

Стоит отметить, что одного блока упражнений сборника дидактических материалов достаточно для одного занятия факультативного курса, тем самым количество материала сборника является достаточным для реализации программы факультатива в полном объеме. При этом учитель вправе самостоятельно отбирать нужные ему упражнения (по темам, интересам, уровню), т.к. количество материала в сборнике представлено с запасом.

Большая часть заданий, представленных в сборнике, направлена на обучение кооперативной речевой стратегии общения “Близость (открытое общение)”, т.к. именно данная стратегия наиболее удобна для парных или групповых заданий. Также задания сборника предполагают обучение учащихся следующим кооперативным речевым стратегиям: “Сотрудничество”, “Компромисс”, “Отстранение” и “Вежливость, искренность и доверие”.

2.2. Анализ результатов апробации факультативного курса по английскому языку «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве»

Согласно проведенным нами исследованиям (Рисунок 1), каждый второй старшеклассник в МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 31» г. Каменск-Уральский сталкивался с троллингом в Интернет-пространстве, в том числе и на английском языке, поэтому учителю английского языка необходимо обучать учащихся культуре общения в Интернете.



Рисунок 1. Результаты опроса учащихся 10-11 классов МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 31» г. Каменск-Уральский

В рамках исследования была проведена апробация разработанного нами факультативного курса для учащихся старших классов, направленного на обучение стратегиям общения в Интернет пространстве.

Цель апробации – компетентная оценка и проверка в условиях реального учебного процесса разработанного факультативного курса «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве» в общеобразовательной организации.

Задачи апробации:

- определение эффективности программы факультативного курса для обучения стратегиям общения старшеклассников на английском языке;
- определение эффективности сборника дидактических материалов при обучении стратегиям общения старшеклассников на английском языке в рамках факультативного курса;
- доработка программы факультативного курса.

Участниками апробации являлись учащиеся 10-11 классов МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 31» г. Каменска-Уральского.

Апробация проходила в несколько этапов.

На первом этапе апробации производилось **входное анонимное анкетирование**, целью которого было выявление информированности учащихся об основных речевых стратегиях, используемых в общении на английском языке, а также определение интереса учащихся к разработанному нами факультативному курсу.

В анкетировании принимали участие 22 учащихся 10 класса и 24 учащихся 11 класса.

Учащимся была предложена анкета, состоящая из 6 вопросов, требующих краткого ответа «да» / «нет» (Таблица 4).

Таблица 4

Анкета для выявления информированности учащихся 10-11 классов
об основных речевых стратегиях и тактиках, используемых
в общении на английском языке

	да	нет
1) Знаете ли вы, что такое речевая стратегия и речевая тактика?		
2) Знакомы ли вам понятия “кооперативная” / “некооперативная” речевая стратегия и тактика?		
3) Знаете ли вы, что такое провокативное общение?		
4) Знакомо ли вам понятие “троллинг”?		
5) Как вам кажется, нужно ли знать и уметь использовать основные речевые стратегии и тактики, чтобы выстраивать своё общение с окружающими правильно?		
6) Хотели бы вы, чтобы в нашей школе появился факультативный курс, который научит вас правильно общаться в Интернете?		

В результате данного анкетирования мы получили следующие результаты (Рисунок 2 и Рисунок 3).

По результатам анкетирования учащихся 10 класса мы делаем вывод о том, что подростки имеют лишь общее представление о речевых стратегиях и тактиках, либо слышали про это когда-либо (32% - «да», 68% - «нет»); практически никто не знает о кооперативных и некооперативных (провокативных) речевых стратегиях и тактиках (5% - «да», 95% - «нет»); слышали, имеют общее представление о провокативном общении (27% - «да», 73% - «нет»), при этом 100% учащихся знакомы с понятием «троллинг». Мы можем объяснить это тем, что слово «троллить» знакомо современным старшеклассникам, оно активно используется в разговорной речи подростков. Между тем, большинство учащихся 10 класса согласны с тем, что для правильного общения с окружающими их людьми необходимо

знать и уметь правильно использовать основные речевые стратегии и тактики (82% - «да», 18% - «нет»). Также большинство учащихся 10 класса считают, что в их школе необходим факультативный курс, который научит их правильному общению в Интернете (73% - «да», 27% - «нет»).

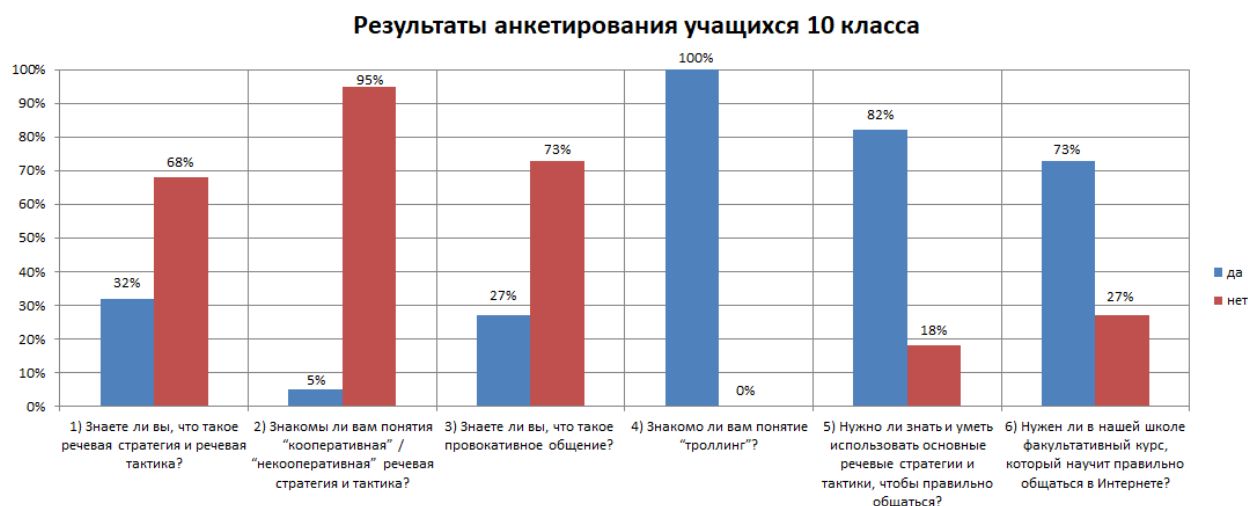


Рисунок 2. Результаты входного анкетирования учащихся 10 класса



Рисунок 3. Результаты входного анкетирования учащихся 11 класса

По результатам анкетирования учащихся 11 класса мы делаем вывод о том, что большее количество подростков знакомо с понятием о речевых стратегиях и тактиках (42% - «да», 58% - «нет»). Это объясняется тем, что они больше интересуются различными сферами деятельности, а также

вопросами, выходящими за рамки школьной программы, поскольку одиннадцатиклассники готовятся к поступлению в ВУЗы и сдаче ЕГЭ, что требует разносторонних знаний и умений. Лишь малая часть учащихся знает о кооперативных и некооперативных (провокативных) речевых стратегиях и тактиках (16% - «да», 84% - «нет»). Более половины анкетированных учащихся имеют четкое представление о провокативном общении (75% - «да», 25% - «нет»), что почти в три раза превышает результат, полученный в 10 классе. 100% учащихся 11 класса, так же, как и учащиеся 10 класса, знакомы с понятием «троллинг», т.к. они также активно используют это слово в своей разговорной речи. Большинство учащихся 11 класса согласны с тем, что для правильного общения с окружающими необходимо знать и уметь правильно использовать основные речевые стратегии и тактики (84% - «да», 16% - «нет»). Менее половины учащихся 11 класса считают, что в их школе не нужен факультативный курс, который научит их правильному общению в Интернете (42% - «да», 58% - «нет»). Объясняется это тем, что учащиеся 11 класса в последний год своего обучения в школе активно готовятся к сдаче Единого Государственного Экзамена (ЕГЭ) и поступлению в ВУЗ, у учащихся выпускного класса несколько другие приоритеты, нежели посещение факультативных занятий, не направленных на подготовку к сдаче ЕГЭ.

На втором этапе проходили пробные занятия по темам, предусмотренным программой разработанного нами факультативного курса «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве» с использованием разработанного нами сборника дидактических материалов.

Следует отметить, что сборник дидактических материалов содержит в себе два основных блока, раздела: “Music” и “Cinema”, поскольку именно эти темы входят в список самых основных интересов старшеклассников по проведенному нами опросу (Рисунок 4). Однако в сборнике содержатся задания и на другие темы.

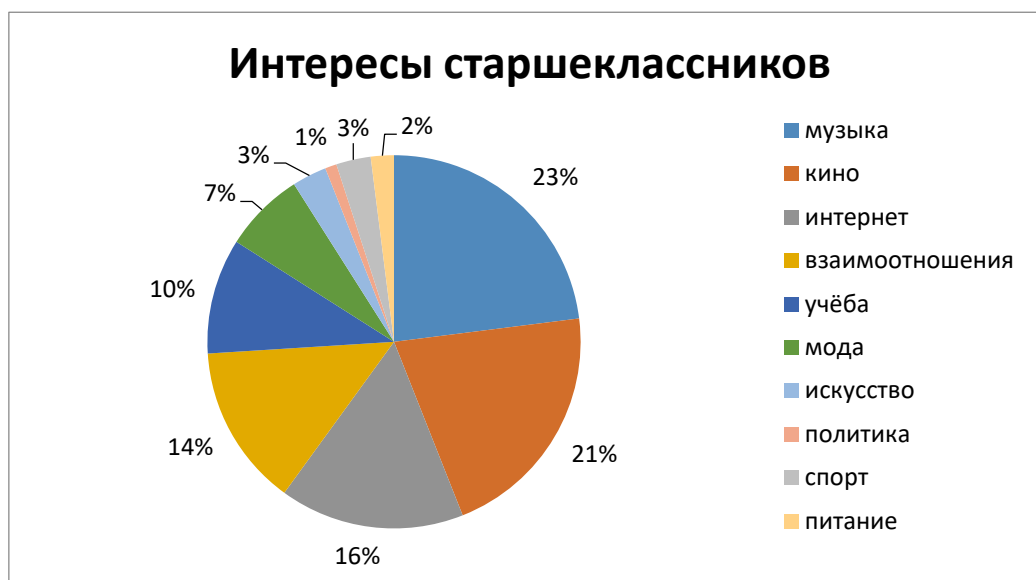


Рисунок 4. Основные интересы учащихся старших классов
МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 31»

В начале второго этапа учащиеся 10-11 классов прошли **входное тестирование**, которое было направлено на выявление способности корректно использовать кооперативные речевые стратегии общения, а также на умение анализировать и делать стилистическую правку предложенного текстового материала, содержащего в себе провокативное общение. Для проведения данного тестирования мы взяли задание раздела “Cinema” из разработанного нами сборника дидактических материалов (Приложение 2).

Во входном тестировании принимали участие 22 учащихся 10 класса и 24 учащихся 11 класса.

Результаты входного тестирования учащихся 10 класса были следующими (Рисунок 5):

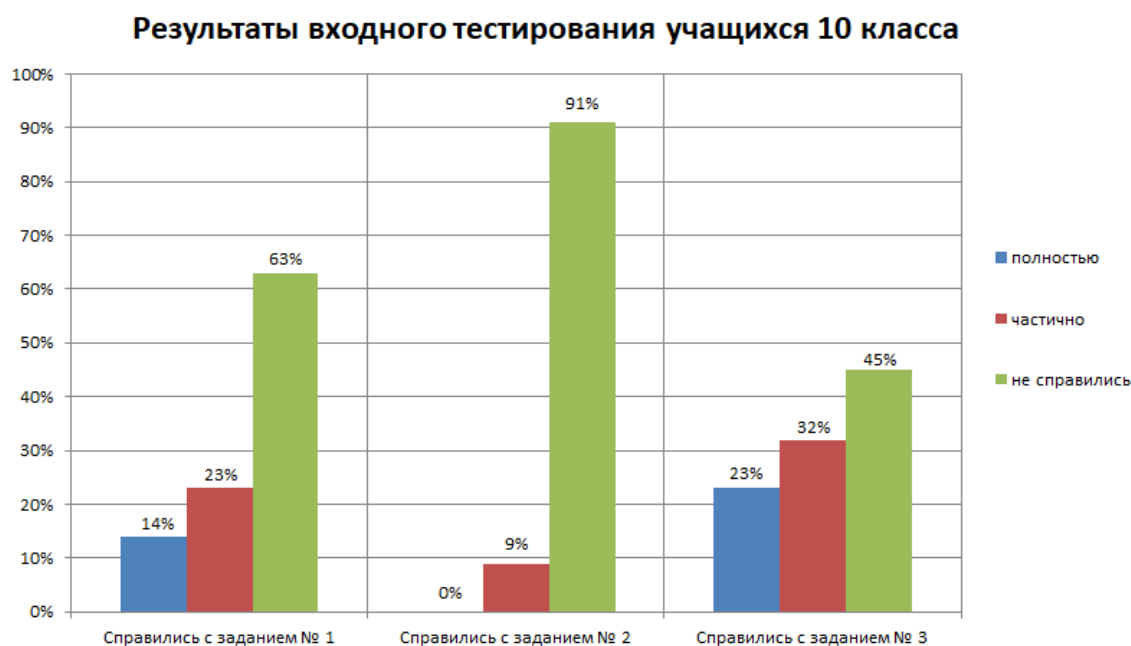


Рисунок 5. Результаты входного тестирования учащихся 10 класса

Проанализировав полученные данные входного тестирования учащихся 10 класса, мы делаем вывод о том, что с заданием № 1, относящимся к дотекстовому этапу (цель которого - снятие возможных трудностей, связанных с ЛЕ в текстовом материале) справились не все: полностью справились с заданием лишь 14% учащихся, частично справились с заданием (имеют менее 50% правильных ответов) 23% учащихся, не справились с заданием 63% учащихся. Мы обосновываем подобные результаты тем, что первое задание в сборнике дидактических материалов содержит в себе разговорные, сленговые ЛЕ, которые, скорее всего, являются для учащихся незнакомыми.

С заданием № 2, которое относится к собственно текстовому этапу и нацелено на выполнение заданий на анализ и стилистическую правку текста, содержащего провокативное общение, никто полностью не справился. Это объясняется тем, что в рамках школьной программы по английскому языку учащиеся не выполняют стилистическую правку текста и не анализируют английские текстовые материалы, содержащие в себе провокативное общение. Частично справились с заданием (имеют менее 50% правильно

выполненного задания) 9% учащихся. Не вся методика выполнения данного задания была соблюдена старшеклассниками, однако часть задания, а именно стилистическая правка текста, была выполнена верно. Стоит отметить, что с заданием частично справились учащиеся, занимающиеся английским языком дополнительно, в лингвистическом колледже, а также у частного репетитора, поэтому их объем знаний по английскому языку выходит за рамки школьной программы, у них развита языковая догадка, которая и позволила им частично выполнить данное задание на интуитивном уровне. Не справились с заданием 91% учащихся. Эта цифра не кажется нам удивительной, поскольку данный материал является полностью новым для учащихся общеобразовательных учреждений.

С заданием № 3 полностью справились 23% учащихся 10 класса, т.к. это задание не является для них новым, однако при выполнении данного задания учащиеся не всегда приходили к общему мнению, не используя тем самым кооперативную речевую стратегию “Компромисс”. Частично справились с заданием (не всегда могли прийти к общему решению, используя при аргументации только английский язык) 32% учащихся, которые во время дискуссии часто переходили на русский язык и (или) прекращали дискутировать при отсутствии необходимых ЛЕ для общения. Не справились с заданием 45% учащихся, это те старшеклассники, которые не смогли прийти к общему решению, остались при своем мнении и (или) не знали, что именно сказать по заданной тематике на английском языке. Далеко не все учащиеся 10 класса, в котором проводилась апробация, умеют вести дискуссию на английском языке без заранее подготовленного плана ответа.

Результаты входного тестирования учащихся 11 класса были следующими (Рисунок 6):

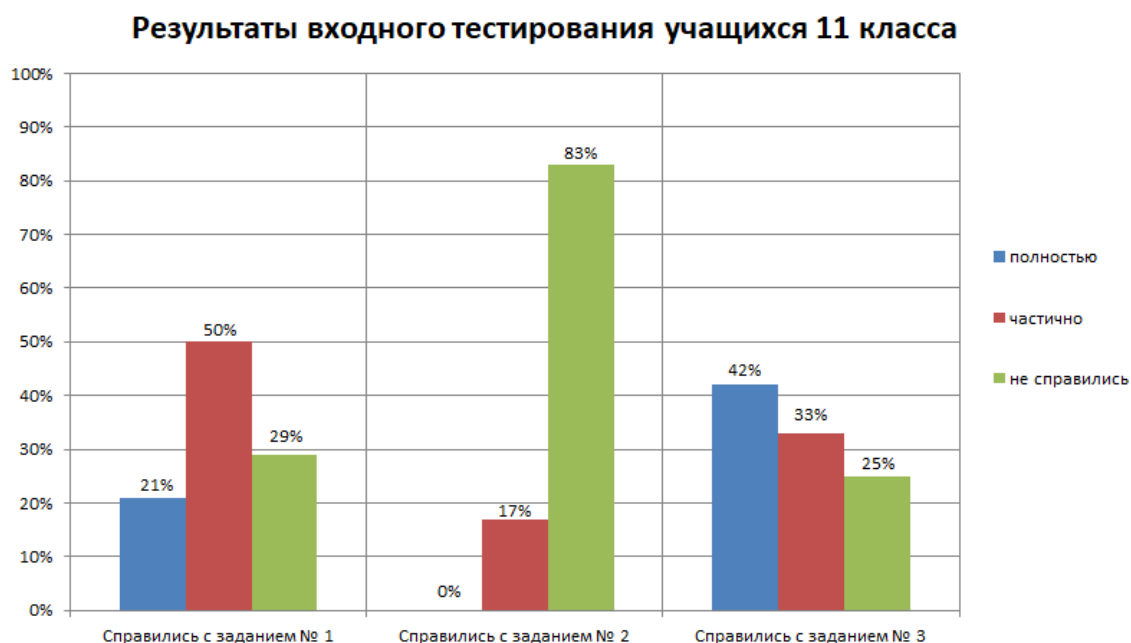


Рисунок 6. Результаты входного тестирования учащихся 11 класса

Проанализировав полученные данные входного тестирования учащихся 11 классов, мы делаем вывод о том, что с заданием № 1, относящимся к дотекстовому этапу (цель которого - снятие возможных трудностей, связанных с ЛЕ в текстовом материале) справились не все: полностью справились с заданием 21% учащихся, частично справились с заданием (имеют менее 50% правильных ответов) 50% учащихся, не справились с заданием – 29% учащихся 11 класса. Разные результаты выполнения первого задания 11 классом и 10 классом обосновываются тем, что учащиеся выпускного класса имеют уже более глубокие знания по английскому языку.

С заданием № 2, которое относится к собственно текстовому этапу и нацелено на выполнение заданий на анализ и стилистическую правку текста, содержащего провокативное общение, никто полностью не справился. Это объясняется тем, что в рамках школьной программы по английскому языку учащиеся не выполняют стилистическую правку тексту и не анализируют английские текстовые материалы, содержащие в себе провокативное общение. Частично справились с заданием (имеют менее 50% правильно выполненного задания) 17% учащихся. Не вся методика выполнения данного

задания была соблюдена старшеклассниками, однако часть задания, а именно стилистическая правка текста была выполнена верно. Стоит отметить, что с заданием частично справились учащиеся, занимающиеся английским языком дополнительно, а также готовящиеся к сдаче ЕГЭ по английскому языку, поэтому их объем знаний по предмету выходит за рамки школьной программы, у них развита языковая догадка, которая и позволила им частично выполнить данное задание на интуитивном уровне. Не справились с заданием 83% учащихся. Эта цифра не кажется нам удивительной и даже в выпускном классе, поскольку данный материал является полностью новым для учащихся общеобразовательных учреждений.

С заданием № 3 полностью справились 42% учащихся 11 класса. Учащиеся 11 класса, так же, как и учащиеся 10 класса, не всегда приходили к общему мнению, не используя тем самым кооперативную речевую стратегию “Компромисс”. Частично справились с заданием (не всегда могли прийти к общему решению, используя при аргументации только английский язык) 33% учащихся, которые прекращали дискуссию при отсутствии необходимых ЛЕ для общения и (или) аргументации своей точки зрения. Не справились с заданием 25% учащихся, это те старшеклассники, которые не смогли прийти к общему решению во время дискуссии, остались при своем мнении и (или) не знали, что именно сказать по заданной тематике на английском языке. Учащиеся, которые не справились с заданием № 3, имеют удовлетворительную отметку по предмету «Иностранный язык», он не является для них приоритетным, ученики не всегда могут аргументировать свою точку зрения на английском языке.

В конце апробации нами было проведено **итоговое контрольное тестирование**, целью которого было определение успешности разработанного нами факультативного курса, а также сборника дидактических материалов для обучения стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве. Для проведения данного тестирования мы

взяли задание раздела “Cinema” из разработанного нами сборника дидактических материалов (Приложение 3).

В тестировании приняли участие 22 учащихся 10 класса и 24 учащихся 11 класса.

Полученные результаты итогового контрольного тестирования в 10 классе были следующими (Рисунок 7):

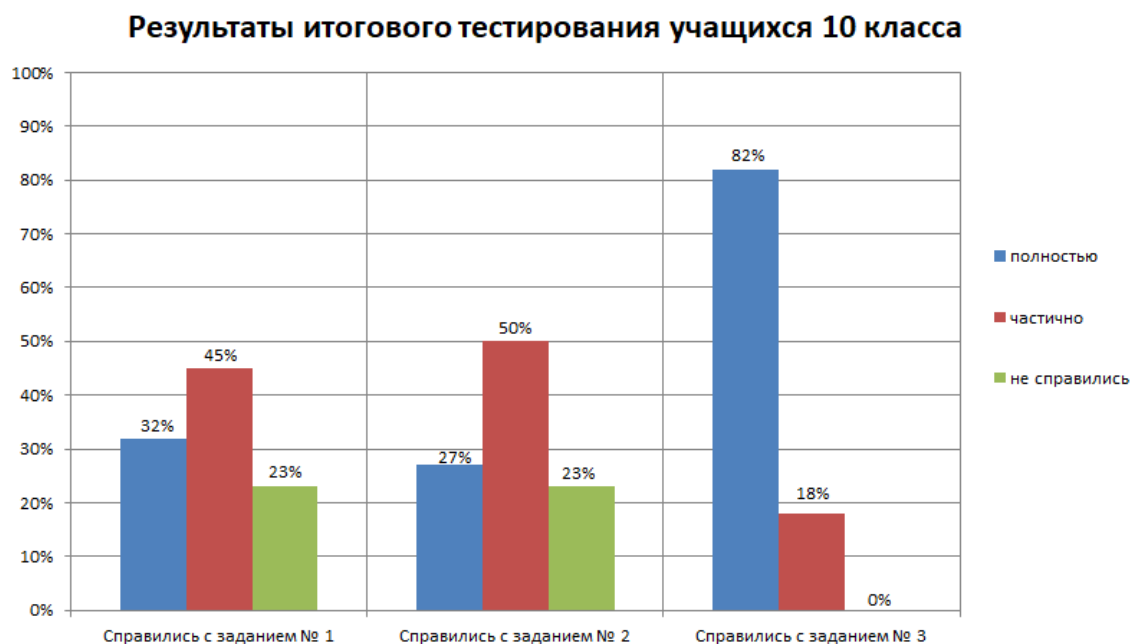


Рисунок 7. Результаты итогового тестирования учащихся 10 класса

Как мы видим, результаты тестирования в начале и конце апробации отличаются.

С заданием № 1 (дотекстовый этап), полностью справились уже 32% учащихся (в начале апробации было 14%), частично справились с заданием (имеют менее 50% правильных ответов) уже 45% учащихся (в начале апробации было 23%), не справились с заданием – 23% учащихся 10 класса (в начале апробации было 63%). Первое задание по-прежнему остается сложным для некоторых учащихся, поскольку разговорные и сленговые ЛЕ, используемые в текстовых материалах нашего сборника дидактических материалов, не повторяются, таким образом, учащимся всегда встречаются новые лексические единицы.

С заданием № 2 (собственно текстовый этап) полностью справились уже 27% учащихся (в начале апробации было 0%), частично справились с заданием (имеют менее 50% правильно выполненного задания) уже 50% учащихся (в начале апробации было 9%), не справились с заданием уже 23% учеников (в начале апробации было 91%).

С заданием № 3 (послетекстовый этап) полностью справились уже 82% учащихся (в начале апробации было 23%), частично справились с заданием 18% учащихся (в начале апробации было 32%), отсутствуют учащиеся, которые не справились с заданием (в начале апробации было 45%).

Полученные результаты итогового контрольного тестирования в 11 классе были следующими (Рисунок 8):

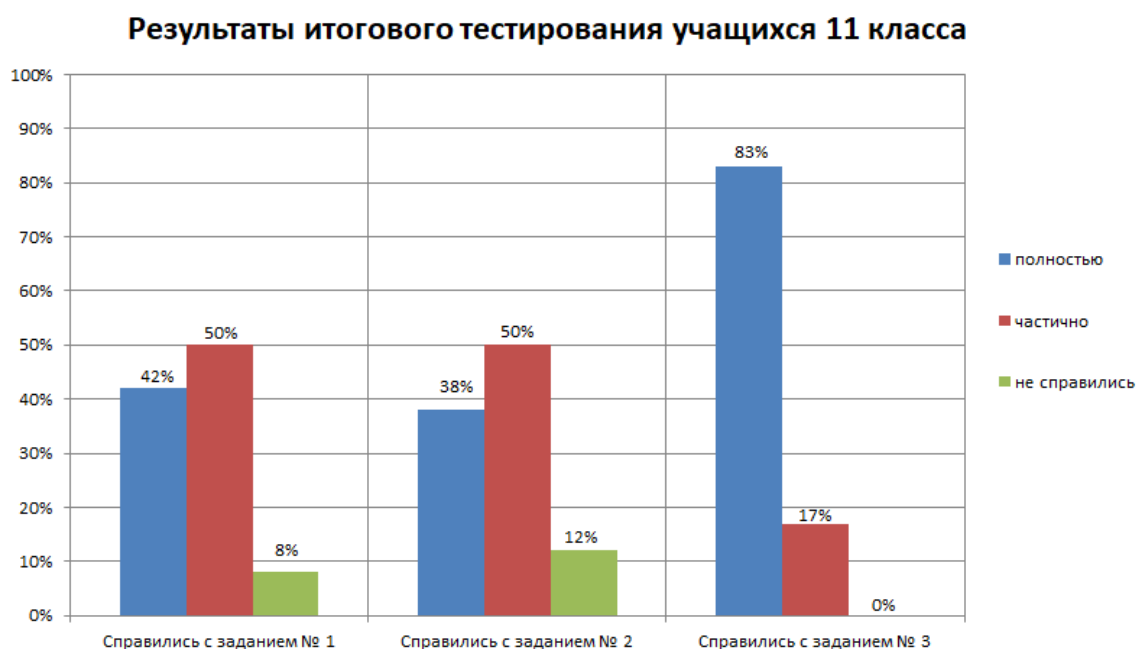


Рисунок 8. Результаты итогового тестирования учащихся 11 класса

С заданием № 1 (дотекстовый этап) справились уже 42% учащихся 11 класса (в начале апробации было 21%), частично справились с заданием (имеют менее 50% правильных ответов) 50% учащихся (в начале апробации было также 50%), не справились с заданием уже 8% учащихся (в начале апробации было 29%).

С заданием № 2 (собственно текстовый этап) полностью справились 38% учащихся (в начале апробации было 0%), частично справились с заданием (имеют менее 50% правильно выполненного задания) уже 50% учащихся (в начале апробации было 17%), не справились с заданием 12% учащихся (в начале апробации было 83%).

С заданием № 3 (послетекстовый этап) полностью справились 83% учащихся (в начале апробации было 42%), частично справились с заданием 17% учащихся (в начале апробации было 33%), отсутствуют учащиеся, которые не справились с заданием (в начале апробации было 25%).

На основе полученных данных итоговых тестирований, мы делаем вывод о том, что разработанный нами факультативный курс и сборник дидактических материалов, являются эффективными при обучении стратегиям общения на английском языке учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Однако программа факультативного курса нуждается в дальнейшей доработке (увеличение количества часов для практических занятий, расширение содержания учебного предмета) для улучшения итоговых результатов.

Таким образом, для оценивания эффективности разработанного факультативного курса «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве» проведена его апробация в общеобразовательной организации МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 31» г. Каменска-Уральского. Участниками апробации были учащиеся 10-11 классов данного учебного учреждения.

Целью апробации являлась компетентная оценка и проверка в условиях реального учебного процесса разработанного факультативного курса.

Для реализации цели мы поставили перед собой следующие задачи: определение эффективности программы факультативного курса для обучения стратегиям общения старшеклассников на английском языке; определение эффективности сборника дидактических материалов при обучении

стратегиям общения старшеклассников на английском языке в рамках факультативного курса; доработка программы факультативного курса.

Апробация проходила в несколько этапов. На первом этапе апробации производилось входное анонимное анкетирование с целью определения осведомленности учащихся о речевых стратегиях и тактиках, провокативном общении, а также выявления их заинтересованности в данном факультативном курсе. На втором этапе апробации проходили пробные занятия по темам, предусмотренным программой разработанного факультативного курса с использованием нашего сборника дидактических материалов. В начале второго этапа учащиеся 10-11 классов прошли входное тестирование, целью которого было определение уровня сформированности умения корректно использовать кооперативные речевые стратегии общения, делать анализ и стилистическую правку предложенных провокативных текстовых материалов. Для входного тестирования мы использовали упражнения из разработанного нами сборника дидактических материалов. В конце апробации старшеклассники прошли итоговое контрольное тестирование с целью определения успешности разработанного факультативного курса и сборника дидактических материалов. Для итогового тестирования мы также использовали задания из нашего сборника.

После проведения апробации мы пришли к выводу о том, что разработанный нами факультативный курс, а также сборник дидактических материалов являются эффективными при обучении стратегиям общения на английском языке учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Однако программа факультативного курса нуждается в дальнейшей доработке (увеличение количества часов практических занятий, расширение содержания учебного предмета) для улучшения результатов, получаемых в конце изучения курса.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

Для обучения старшеклассников стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве нами был разработан факультативный курс. В рамках факультатива «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве» ученики 10-11 классов научатся кооперативным стратегиям общения в Интернете, и, как следствие, смогут правильно выстраивать свое общение в сети Интернет.

Для внедрения факультативного курса в образовательное учреждение мы разработали рабочую программу с учетом требований ФГОС. Курс рассчитан на 17 часов (полугодие).

Чтобы реализовать программу факультативного курса нами был разработан сборник дидактических материалов. Сборник содержит разноуровневые задания (от Pre-Intermediate до Upper-Intermediate) для развития навыков чтения, монологической и диалогической речи, а также навыков письма, поскольку именно эти виды речевой деятельности задействованы при обучении стратегиям общения в сети Интернет.

Отбор тематического содержания сборника осуществлялся на основе интересов учащихся старших классов в МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 31» г. Каменска-Уральского по проведенному нами опросу. Именно поэтому сборник дидактических материалов состоит из 2 разделов (юнитов): “Music” и “Cinema”. Помимо основных тем (“Music” и “Cinema”) в сборник включены задания, затрагивающие другие темы, такие как: “Copyright and its protection”, “Job choice, career”, “Quarrels, relationships”, “Open air”, “Equality between men and women”, “Tolerance”, “Political correctness”, “Healthy diet and Fast Food”, “Stereotypes”, “Superhero movies”, “Music album review”, “Film review”. Большинство представленных тем являются обязательными при обучении английскому языку учащихся старших классов.

Каждый из разделов содержит 10 блоков упражнений, которые, в свою очередь, включают в себя 3 задания, необходимые для всех основных этапов работы с текстом: дотекстовый, собственно текстовый и послетекстовый.

В качестве текстового материала мы используем комментарии провокативного характера, подобранные нами на сайте англоязычного молодежного журнала “Rolling Stone”, а также в официальной группе издательства в социальной сети Facebook. Текстовый материал представлен в виде скриншотов данных комментариев.

В рамках дотекстового этапа мы предлагаем учащимся задания, которые направлены на усиление мотивации к чтению, формулирование установки на первичное прочтение, а также снятие возможных языковых трудностей, поскольку Интернет-коммуникация – это особый вид общения, при котором активно используется разговорная и сленговая лексика, незнакомая учащимся в большинстве случаев.

В рамках собственно текстового этапа учащимся предлагается выполнить анализ и стилистическую правку текстовых материалов (по разработанным нами алгоритмам), содержащих некооперативные (провокативные) речевые стратегии. Проанализировав данный материал и выполнив его стилистическую правку, учащиеся видят разницу в кооперативных и некооперативных речевых стратегиях, а также понимают на примерах, как не следует общаться на английском языке в Интернете.

В заданиях послетекстового этапа нами преследуется цель собственного обучения стратегиям общения на английском языке через монологическую, диалогическую или письменную речь, поскольку Интернет-коммуникация реализуется именно через говорение (Stories, аудиосообщения, видеосвязь: Skype, Zoom и т.п.) и письмо (написание сообщений, комментариев, отзывов). Стоит заметить, что в каждом упражнении данного этапа представлена опора, модель, что значительно облегчает выполнение задания, а также помогает в развитии навыков

говoreния и письма у тех обучающихся, которые испытывают трудности в данных видах речевой деятельности.

В конце сборника представлены ключи, где указаны полные ответы на все задания, что позволяет использовать материалы для самостоятельной работы.

Следует отметить, что количество упражнений в сборнике является достаточным для полной реализации программы факультативного курса, поскольку для работы на одном занятии факультатива достаточно одного блока упражнений. При этом учитель сможет осуществлять отбор нужных ему упражнений (по теме, уровню сложности, интересам учащихся), т.к. объем материалов представлен с запасом.

Большая часть заданий в сборнике направлена на обучение кооперативной речевой стратегии общения “Близость (открытое общение)”, т.к. именно данная стратегия наиболее удобна для парных или групповых заданий. Мы также обучаем другим кооперативным речевым стратегиям: “Сотрудничество”, “Компромисс”, “Вежливость, искренность и доверие”.

Для компетентной оценки и проверки разработанного факультативного курса нами была проведена его апробация в общеобразовательной организации МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 31» г. Каменска-Уральского. Участниками апробации были учащиеся 10-11 классов данного учебного учреждения.

Чтобы провести апробацию мы поставили перед собой следующие задачи: определить эффективность программы факультативного курса и сборника дидактических материалов при обучении стратегиям общения старшеклассников на английском языке; доработать программу факультативного курса.

Апробация проходила в несколько этапов. На первом этапе апробации производилось входное анонимное анкетирование с целью определения осведомленности учащихся о речевых стратегиях и тактиках, провокативном общении, а также выявления их заинтересованности в данном

факультативном курсе. На втором этапе апробации проходили пробные занятия по темам, предусмотренным программой разработанного факультативного курса с использованием нашего сборника дидактических материалов. В начале второго этапа учащиеся 10-11 классов прошли входное тестирование, целью которого было определение уровня сформированности умения корректно использовать кооперативные речевые стратегии общения, делать анализ и стилистическую правку предложенных провокативных текстовых материалов. Для входного тестирования мы использовали упражнения из разработанного нами сборника дидактических материалов.

В конце апробации старшеклассники прошли итоговое контрольное тестирование с целью определения успешности разработанного факультативного курса и сборника дидактических материалов. Для данного тестирования мы также использовали упражнения из нашего сборника.

В рамках итогового тестирования с заданием дотекстового этапа полностью справились 32% учащихся 10 класса (в начале апробации было 14%) и 42% учеников 11 класса (в начале апробации было 21%); частично справились (имеют менее 50% правильных ответов) 45% учащихся 10 класса (в начале апробации было 23%) и 50% учеников 11 класса (в начале апробации было также 50%); не справились с заданием – 23% учащихся 10 класса (в начале апробации было 63%) и 8% учеников 11 класса (в начале апробации было 29%).

С заданием собственно текстового этапа полностью справились 27% учащихся 10 класса (в начале апробации было 0%) и 38% учеников 11 класса (в начале апробации было 0%), частично справились (имеют менее 50% правильно выполненного задания) 50% учащихся 10 класса (в начале апробации было 9%) и 50% учеников 11 класса (в начале апробации было 17%), не справились с заданием 23% учащихся 10 класса (в начале апробации было 91%) и 12% учеников 11 класса (в начале апробации было 83%).

С заданием послетекстового этапа полностью справились 82% учащихся 10 класса (в начале апробации было 23%) и 83% учеников 11

класса (в начале апробации было 42%), частично справились с заданием 18% учащихся 10 класса (в начале апробации было 32%) и 17% учеников 11 класса (в начале апробации было 33%), в 10 и 11 классе отсутствуют учащиеся, которые не справились с заданием (в начале апробации в 10 классе было 45%, в 11 классе – 25%).

Результаты итогового тестирования позволяют нам сделать вывод о том, что разработанный нами факультативный курс, а также сборник дидактических материалов являются эффективными при обучении стратегиям общения на английском языке учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Однако сама программа факультативного курса нуждается в дальнейшей доработке (увеличение количества часов практических занятий, расширение содержания учебного предмета) для улучшения итоговых результатов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день Интернет является неотъемлемой частью нашей жизни. Это не только способ получения самой актуальной информации, это еще и средство общения. При помощи сети Интернет можно связаться с любым человеком, находящимся в любой точке мира, имея под рукой планшет, телефон или другой гаджет, у которого есть доступ к Интернету.

Для школьников 21 века Интернет – основное средство связи с друзьями, основной источник получения информации и основной “помощник” в учебе. Согласно проведенному опросу, в среднем, школьник старших классов проводит 2-4 часа в день в сети Интернет.

В настоящем исследовании рассмотрены особенности Интернет-коммуникации, как особого вида общения в глобальной сети Интернет. Выявлены особенности кооперативных и некооперативных (провокативных) стратегий общения и их видов. Так, кооперативные речевые стратегии направлены на гармонизацию общения, а некооперативные (провокативные), наоборот, нацелены на дестабилизацию эмоционального состояния партнера и нарушение норм речевого взаимодействия.

В научной работе раскрыты психолого-педагогические особенности учащихся старших классов, среди которых можно отдельно отметить расширение круга общения, а также предпочтение виртуального общения реальному, поскольку эти особенности являются ключевыми для данной работы.

В рамках исследования изучена методика обучения стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве. Рассмотрено также содержание обучения стратегиям общения, система принципов, методы и средства обучения стратегиям общения в сети Интернет.

В настоящей работе рассмотрены компоненты содержания факультативного курса и принципы его разработки. Учитывая основные

теоретические положения, а также требования Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, разработан факультативный курс по английскому языку «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве» и рабочая программа к нему, рассчитанная на 17 часов (полугодие). Следует отметить, что данный факультатив не готовит учащихся к сдаче Единого Государственного Экзамена (ЕГЭ) по английскому языку.

Для работы на занятиях факультативного курса был разработан сборник разноуровневых (от Pre-Intermediate до Upper-Intermediate) дидактических материалов, тематическое содержание которого было отобрано на основе интересов учащихся 10-11 классов МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 31» г. Каменска-Уральского. Вошедшие в сборник материалы и задания к ним разработаны в соответствии с современными требованиями и методиками обучения иностранному языку. Сборник состоит из 2 разделов “Music” и “Cinema”, каждый из которых содержит 10 блоков упражнений, они, в свою очередь, включают в себя 3 задания: дотекстового, собственно текстового и послетекстового этапов. Помимо основных тем (“Music” и “Cinema”) в сборник включены задания, затрагивающие следующие темы: “Copyright and its protection”, “Job choice, career”, “Quarrels, relationships”, “Open air”, “Equality between men and women”, “Tolerance”, “Political correctness”, “Healthy diet and Fast Food”, “Stereotypes”, “Superhero movies”, “Music album review”, “Film review”. Большинство представленных тем являются обязательными при обучении английскому языку учащихся старших классов.

Для каждого блока упражнений сборника подобран текстовый материал, содержащий некооперативные (провокативные) речевые стратегии. Текстовый материал представлен в виде скриншотов комментариев на сайте американского молодежного журнала Rolling Stone (www.rollingstone.com), а также в их официальной группе в социальной сети Facebook (www.facebook.com/RollingStone). В рамках дотекстового этапа учащимся

предлагаются упражнения, нацеленные на усиление мотивации к чтению, снятие возможных языковых трудностей, т.к. при общении в Интернете часто используется разговорная и сленговая лексика, незнакомая учащимся. Задания текстового этапа предполагают анализ и стилистическую правку подобранных текстовых материалов, содержащих провокативное общение, по разработанным алгоритмам. Цель данной работы – на примерах показать учащимся четкую разницу между некооперативными (провокативными) и кооперативными речевыми стратегиями, при этом некооперативные (провокативные) речевые стратегии служат примером того, как не следует общаться на английском языке в сети Интернет. В рамках послетекстового этапа учащиеся выполняют задания для развития навыков говорения (монологической и диалогической речи) и письма, поскольку именно данные виды речевой деятельности реализуются в Интернет-коммуникации. Большая часть заданий послетекстового этапа направлена на обучение кооперативной речевой стратегии “Близость” (открытое общение), поскольку данная стратегия наиболее удобна для парных или групповых работ. Мы также обучаем другим кооперативным речевым стратегиям: “Сотрудничество”, “Компромисс”, “Вежливость, искренность и доверие”. Все упражнения послетекстового этапа содержат опору, модель, что облегчает выполнение задания и помогает учащимся, которые испытывают трудности в говорении и письме на английском языке. В конце сборника представлены ключи, содержащие полные ответы на все задания, таким образом, сборник дидактических материалов может быть использован для самостоятельной работы. Следует отметить, что общее количество упражнений в сборнике достаточно для полной реализации программы факультатива.

В рамках данного исследования факультативный курс был апробирован на базе МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 31» г. Каменска-Уральского. Апробация проходила в несколько этапов и предполагала проведение входного анонимного анкетирования, входного тестирования и пробных занятий. Для определения эффективности разработанного

факультативного курса необходимо было также проведение итогового контрольного тестирования с использованием упражнений из сборника дидактических материалов. В конце апробации, во время итогового тестирования, получены следующие результаты: с заданием дотекстового этапа полностью справились 32% учащихся 10 класса (начало апробации: 14%) и 42% учеников 11 класса (начало апробации: 21%); частично справились (имеют менее 50% правильных ответов) 45% учащихся 10 класса (начало апробации: 23%) и 50% учеников 11 класса (начало апробации: также 50%); не справились с заданием – 23% учащихся 10 класса (начало апробации: 63%) и 8% учеников 11 класса (начало апробации: 29%). С заданием собственно текстового этапа полностью справились 27% учащихся 10 класса (начало апробации: 0%) и 38% учеников 11 класса (начало апробации: 0%), частично справились (имеют менее 50% правильно выполненного задания) 50% учащихся 10 класса (начало апробации: 9%) и 50% учеников 11 класса (начало апробации: 17%), не справились с заданием 23% учащихся 10 класса (начало апробации: 91%) и 12% учеников 11 класса (начало апробации: 83%). С заданием послетекстового этапа полностью справились 82% учащихся 10 класса (начало апробации: 23%) и 83% учеников 11 класса (начало апробации: 42%), частично справились с заданием 18% учащихся 10 класса (начало апробации: 32%) и 17% учеников 11 класса (начало апробации: 33%), в 10 и 11 классе отсутствуют учащиеся, которые не справились с заданием (начало апробации: 10 класс – 45%, 11 класс – 25%).

Сравнительные данные входного и итогового тестирования позволяют сделать вывод о том, что разработанный в рамках данного исследования факультативный курс и сборник дидактических материалов к нему являются эффективными при обучении старшеклассников стратегиям общения на английском языке в Интернет-пространстве. Факультатив полностью готов к использованию и внедрению в учебное учреждение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азимов, Э.Г. Словарь методических терминов: теория и практика преподавания языков [Текст] / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – СПб.: Златоуст, 1999. – 472 с.
2. Антонов, В.П. О стилевых чертах Интернет-стиля [Текст] / В.П. Антонов // Коммуникативная лингвистика: вчера, сегодня, завтра: сб. материалов Международ. науч. конф. – Армавир, 2005. – С. 30-39.
3. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества [Текст] / Сост. С.Г. Бочаров, примеч. С.С. Аверинцев и С.Г. Бочаров. – М.: Искусство, 1979. – 423 с.
4. Белинская, Е.П. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты [Текст] / Е.П. Белинская, А.Е. Жичкина // Образование и информационная культура. – М., 2000. – 163 с.
5. Бергельсон, М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации [Текст] / М.Б. Бергельсон. – Вестник МГУ, 2012. – С. 83-89.
6. Бим, И.Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и теория школьного учебника [Текст] / И.Л. Бим. – М.: Русский язык, 1977. – 288 с.
7. Бим, И.Л. Профильное обучение иностранным языкам на старшей ступени общеобразовательной школы: проблемы и перспективы [Текст] / И.Л. Бим. – М.: Просвещение, 2007. – 168 с.
8. Богомолова, Н.Н. Массовая коммуникация и общение [Текст] / Н. Н. Богомолова. – М.: Знание, 1988. – 80 с.
9. Бондаренко, С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ [Текст] / С.В. Бондаренко. – Ростов-на-Дону, 2004. – 399 с.

10. Борисова, И.Н. Дискурсивные стратегии в разговорном диалоге [Текст] / И.Н. Борисова // Русская разговорная речь как явление городской культуры. – Екатеринбург, 1996. – С. 21-48.
11. Борисова, И.Н. Русский разговорный диалог: структура и динамика [Текст] / И.Н. Борисова. – Екатеринбург, 2002. – С. 245-261.
12. Бухбиндер, В.А. Основы методики преподавания иностранных языков [Текст] / В.А. Бухбиндер, В. Штраус. – Киев: Вища школа, 1986. – 335 с.
13. Быков, И.А. Интернет как средство политической коммуникации: анализ российского опыта [Текст] / И.А. Быков. – СПб, 2005. – 203 с.
14. Вайсбурд, М.Л. Использование учебно-речевых ситуаций при обучении устной речи на иностранном языке: Учебное пособие для проведения спецкурса по обучению иноязычному общению в системе повышения квалификации учителей [Текст] / М.Л. Вайсбурд. – Обнинск: Титул, 2001. – 127 с.
15. Верещагин, Е.М. Речевые тактики «призыва к откровенности» [Текст] / Е.М. Верещагин, Р. Ротмайр, Т. Ройтер // Вопросы языкознания. – 1992. – № 6. – С. 82-94.
16. Виноградова, Т.Ю. Специфика общения в интернете. Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект [Текст] / Т.Ю. Виноградова. – Казань, 2004. – С. 63-67
17. Внебрачных, Р.А. Троллинг как форма социальной агрессии в виртуальных сообществах [Текст] / Р.А. Внебрачных // Вестник Удмуртского Университета. – 2012. – № 1. – С. 48-51.
18. Волков, Б.С. Психология юности и молодости [Текст]: учебное пособие / Б.С. Волков. – М.: Академический Проект. Трикста, 2006. – 256 с.
19. Галичкина, Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций) [Текст]: автореф. дисс. ... канд. филол. наук / Е.Н. Галичкина. – Волгоград, 2001. – 18 с.

20. Грачев, М.А. Словарь современного молодежного жаргона [Текст] / М.А. Грачев. – М.: Эксмо, 2006. – 672 с.
21. Гулевич, О.А. Психология коммуникации [Текст] / О.А. Гулевич. – Москва, 2008. – 384 с.
22. Елизарова, Г.В. Культура и обучение иностранным языкам [Текст] / Г.В. Елизарова. – СПб.: КАРО, 2005. – 352с.
23. Ефремова, Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка [Текст] / Т.Ф. Ефремова. – М: Астрель, 2000. – 2006 с.
24. Зарецкая, Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации [Текст] / Е.Н. Зарецкая. – М., 2002. – 480 с.
25. Зимняя, И.А. Педагогическая психология [Текст]: учебник для вузов. Изд. второе, доп., испр. и перераб. / И.А. Зимняя. – М.: Издательская корпорация «Логос», 2000. – 384 с.
26. Иванов, Л.Ю. Язык интернета: заметки лингвиста [Текст] / Л.Ю. Иванов. – М., 2000. – С. 40-45.
27. Игумнова, Ж.И. Методика комплексного функционального обучения временным формам немецкого языка на младшей ступени [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Ж.И. Игумнова. – М.: Изд-во МГПИ им. Ленина, 1989. – 16 с.
28. Иссерс, О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи [Текст] / О.С. Иссерс. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 288 с.
29. Иссерс, О.С. Речевое воздействие [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) 031600 - "Реклама и связи с общественностью" / О.С. Иссерс. – 5-е изд., стер. – Москва: Флинта: Наука, 2017. – 239 с.
30. Иссерс, О.С. Стратегия речевой провокации в публичном диалоге [Текст] / О.С. Иссерс // Русский язык в научном освещении. – М., 2009. – № 2 (18). – С. 92-104.
31. Касьянова, Н.В. Лингвокультурологические особенности корпоративного блога как жанр Интернет-коммуникации (на материале

английского и русского языков) [Текст]: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Н.В. Касьянова. – Майкоп, 2015. – 22 с.

32. Кириллова, Н.Н. Коммуникативные стратегии и тактики с позиции нравственных категорий [Текст] / Н.Н. Кириллова, Л.Г. Лисицкая // Сборник статей. – Н.: ГТУ. – 2012. – № 1. – С. 26-33.

33. Клепацкая, Я.В. Языковая личность в интернет-дискурсе: к вопросу о формах самовыражения [Текст] / Я.В. Клепацкая // Динамика языковых и культурных процессов в современной России. Материалы III Конгресса Российского общества представителей русского языка и литературы. – СПб: Изд. Дом "МИРС", 2019. – С. 64-70.

34. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка [Текст] / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. – Издательский Центр «Академия», 2010. – 464 с.

35. Комлев, Н.Г. Современный словарь иностранных слов [Текст] / Н.Г. Комлев. – М., 2003. – 1168 с.

36. Компанцева, Л.Ф. Интернет-коммуникация: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический аспекты [Текст] / Л.Ф. Компанцева. – Луганск: Знание, 2007. – 444 с.

37. Кон, И.С. Психология старшеклассника [Текст]: пособие для учителей / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 1980. – 192 с.

38. Ксенофонтова, И.В. Специфика коммуникации в условиях анонимности: меметика, имиджборды, троллинг [Текст] / И.В. Ксенофонтова // Фольклор и Интернет. Сборник статей. – М.: ГРЦРФ, 2009. – С. 285-293.

39. Кузнецов, С.А. Большой толковый словарь русского языка [Текст] / С.А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 2000. – 1536 с.

40. Леонтович, О.А. Проблемы виртуального общения [Текст] / О.А. Леонтович // Полемика. – 2000. – №7. – 4 с.

41. Лисицкая, Л.Г. Стратегии общения в современных текстах масс-медиа [Текст] / Л.Г. Лисицкая // Сборник статей. Вестник Адыгейского

государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – М.: ГРЦРФ. – 2013. – № 4. – С. 236-240.

42. Майданова, Л.М. Критика речи и литературное редактирование текстов СМИ [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Л.М. Майданова; Федеральное агентство по образованию, Уральский гос. ун-т им. А.М. Горького. – 2-е изд., перераб. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2009. – 240 с.

43. Маслыко, Е.А. Настольная книга преподавателя иностранного языка [Текст]: справочное пособие. 4-е издание. / Е.А. Маслыко, П.К. Бабинская, А.Ф. Будько. – Минск: Вышэйшая школа, 2004. – 522 с.

44. Михайлов, С.Н. Жанровая специфика электронной коммуникации [Текст] / С.Н. Михайлович // ii международный конгресс исследователей русского языка «Русский язык: исторические судьбы и современность». – М., 2004. – 405 с.

45. Мун, Л.Н. Информационные технологии и гуманитарная культура [Текст] / Л.Н. Мун // Мир психологии. – 2002. – № 1. – С. 262–272.

46. Мухина, А.А. Возрастная психология: детство, отрочество, юность: хрестоматия [Текст] / сост. и науч. ред. В.С. Хвостов. – 7-е изд., перераб. и испр. – Москва: Академия, 2008. – 623 с.

47. Мухина, В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество [Текст]: учебник для студ. вузов. – 4-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 456 с.

48. Обухова, Л.Ф. Возрастная психология [Текст] / Л.Ф. Обухова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 460 с.

49. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М., 1997. – 907 с.

50. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению [Текст] / Е.И. Пассов. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.

51. Пасько, В.П. Эффективная работа в Интернете [Текст] / В.П. Пасько. – СПб.: BHV, 2003. – 544 с.
52. Плотникова, О.А. Стратегии контроля диалогического взаимодействия в интервью [Текст]: автореф. дис. ... канд. филол. наук / О.А. Плотникова. – Омск, 2007. – 180 с.
53. Радюк, А.В. Кооперативные коммуникативные стратегии и тактики как средства гармонизации английского делового дискурса [Текст] / А.В. Радюк. – М., 2013. – С. 236-240.
54. Рогова, Г.В. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе. Пособие для учителя [Текст] / Г.В. Рогова, И.Н. Верещашина. – М., Просвещение, 1988. – 224 с.
55. Рогова, Г.В. Методика обучения иностранным языкам [Текст] / Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т.Е. Сахарова. – М., 1991. – 287 с.
56. Самелюк, М.М. Интернет-досуг в контексте трансформации социального времени [Текст]: дис. ... канд. социолог. наук / М.М. Самелюк. – М., 2006. – 164 с.
57. Сафонова, В.В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций [Текст] / В.В. Сафонова. – Воронеж: ИСТОКИ, 1996. – 237 с.
58. Седов, К.Ф. Дискурс как суггестия: Иррациональное воздействие в межличном общении [Текст] / К.Ф. Седов. – М.: Лабиринт, 2011. – 360 с.
59. Семенов, Д.И. Сетевой троллинг как вид коммуникативной деятельности [Текст] / Д.И. Семенов, Г.А. Шушарина // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – №8. – С. 135–136.
60. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций [Текст]: Пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е.Н. Соловова. – М.: Просвещение, 2002. – 238 с.
61. Степанов, В.Н. Провокативный дискурс массовой коммуникации [Текст]: дис. ... доктора филол. наук / В.Н. Степанов. – СПб, 2004. – 380 с.

62. Стилистика и литературное редактирование [Текст] / Под ред. проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2004. – 651 с.
63. Трофимова, Г.Н. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты [Текст]: автореф. дис. ... доктора филол. наук / Г.Н. Трофимова. – М.: РУДН, 2004. – 32 с.
64. Трофимова, Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России (функционирование русского языка в интернете: концептуально-сущностные доминанты) [Электронный ресурс] / Г.Н. Трофимова. – Режим доступа: <http://planeta.gramota.ru/gnt-52.html> (дата обращения: 20.05.2020).
65. Усачева, О.Ю. Интернет-коммуникация как лингвистический феномен [Текст] / О.Ю. Усачева // Язык и культура. (Научный журнал). – Киев, 2007. – Вып. 9. – С. 83–90.
66. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902350579> (дата обращения: 02.09.2020).
67. Филатов, В.М. Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной общеобразовательной школе: Учебное пособие для студентов педагогических колледжей [Текст] / В.М. Филатов // Серия «Среднее профессиональное образование». – Ростов н/Д: «Феникс», 2004. – 416 с.
68. Фролов, С.С. Социология организаций [Текст] / С.С. Фролов. – М.: Проспект, 2001. – 156 с.
69. Фурманова, В.П. Межкультурная коммуникация и лингвострановедение в теории и практике обучения иностранным языкам [Текст] / В.П. Фурманова. – Саранск: Изд-во Мордовск. гос. ун-та, 1993. – 124 с.
70. Химик, В.В. Большой словарь русской разговорной речи [Текст] / В.В. Химик. – СПб.: Норинт, 2004. – 708 с.

71. Хундснущер, Ф. Основы, развитие и перспективы анализа диалога [Текст] / Ф. Хундснущер // ВЯ. – 1998. – № 2. – С. 38-42.
72. Чулкова, Л.М. Особенности современного языка Интернет-общения [Электронный ресурс] / Л.М. Чулкова. – Режим доступа: www.lyceum57.narod.ru (дата обращения: 25.03.20).
73. Шабшин, И.И. Психологические особенности и феномены коммуникации в Интернете [Текст] / И.И. Шабшин // Моск. психотерапевтич. журн. – 2005. – № 1. – С. 158-182.
74. Шалдина, А.В. Факультативный курс как один из элементов формирования профессиональной мотивации студентов СПО [Текст] / А.В. Шалдина. – Молодой ученый. Новочеркасск. – 2019. – № 5 (243). – С. 207-210.
75. Щербинина, Ю.В. Вербальная агрессия [Текст] / Ю.В. Щербинина. – М.: КомКнига, 2006. – 378 с.
76. Burnett, R. Web Theory: An Introduction [Text] / R. Burnet, D. Marshall. – London – New York: Routledge, 2003. – 320 p.
77. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: dictionary.cambridge.org (дата обращения: 20.03.2020).
78. Crystal, D. Language and the internet [Text] / D. Crystal. – Cambridge, 2002. – 232 p.
79. Danet, B. The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online (Eds.) [Text] / B. Danet, S. Herring. – New York: Oxford University Press, 2007. – 125 p.
80. Gable, R. Cyberbullying: Prevention and Intervention to Protect Our Children and Youth. Preventing School Failure [Text] / R. Gable, J. Snakenborg, R. Van Acker. – 2011. – P. 88–95.
81. Lengel, L. Computer Mediated Communication [Text] / L. Lengel, A. Tomic. – London: Sage, 2004. – 189 p.

82. Maher, D. Cyberbullying: An ethnographic case study of one Australian upper primary school class [Text]: Youth Studies Australia / D. Maher. – 2008. – № 4. – P. 50–57.

83. Oxford Learner's Dictionaries [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.oxfordlearnersdictionaries.com (дата обращения: 20.03.2020).

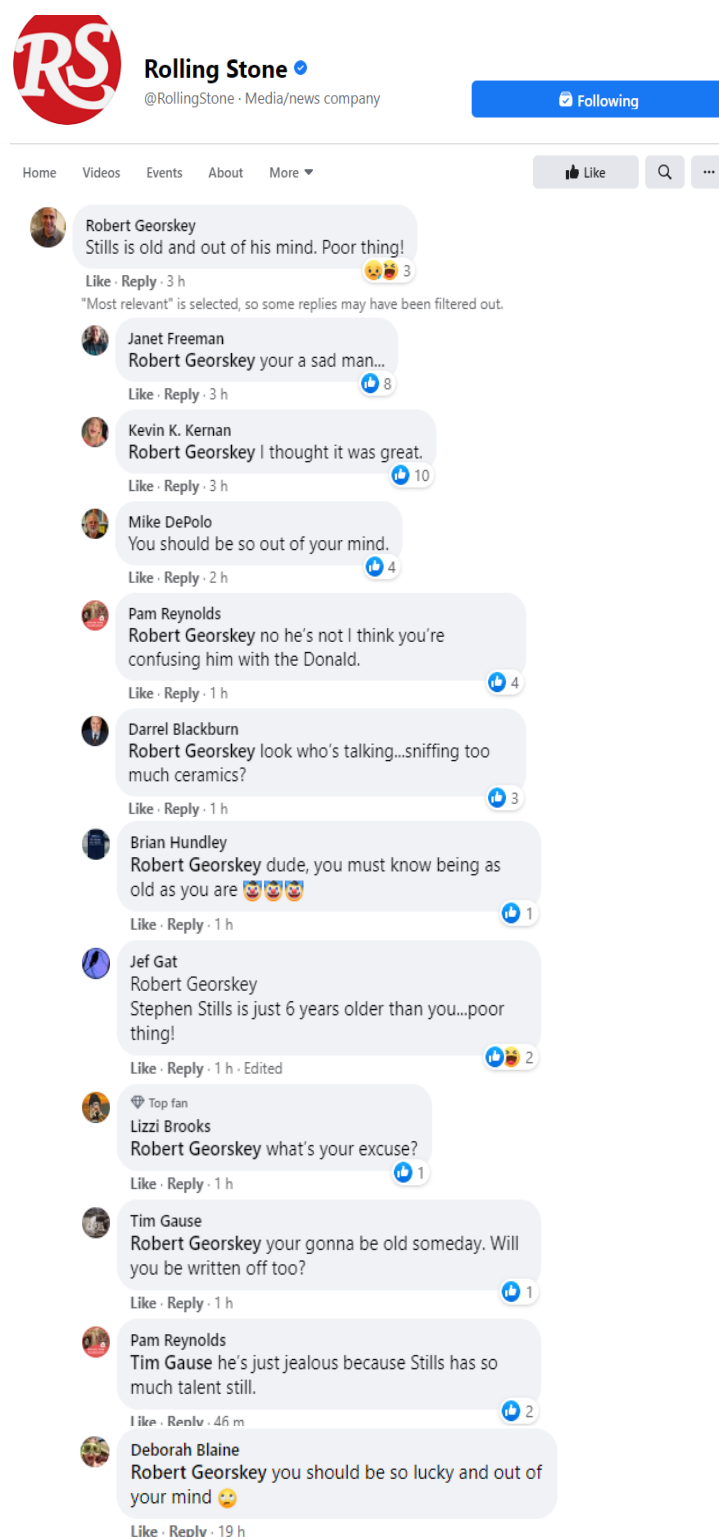
84. Rolling Stone [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rollingstone.com> (дата обращения: 20.03.2020).

85. Rolling Stone [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/RollingStone> (дата обращения: 20.03.2020).


86. Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.urbandictionary.com> (дата обращения: 20.03.2020).

Пример задания собственно-текстового этапа из сборника дидактических материалов для факультативного курса «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве»

Read the text and analyze it. Suggest a way of stylistic editing. Use the plan



The image shows a Facebook post from the official page of Rolling Stone (@RollingStone). The post is a thread of replies to a comment by Robert Georskey. The replies are from various users, including Janet Freeman, Kevin K. Kernan, Mike DePolo, Pam Reynolds, Darrel Blackburn, Brian Hundley, Jef Gat, Lizz Brooks, Tim Gause, and Deborah Blaine. The replies are mostly negative, with some users calling Robert Georskey a sad man, out of his mind, or jealous. The post is marked as 'Following' and has a 'Like' button.

Rolling Stone 
@RollingStone · Media/news company

Home Videos Events About More ▾

Like 🔍 ⋮

Robert Georskey
Stills is old and out of his mind. Poor thing!
Like · Reply · 3 h 🤔🤔🤔 3
"Most relevant" is selected, so some replies may have been filtered out.

Janet Freeman
Robert Georskey your a sad man...
Like · Reply · 3 h 👍 8

Kevin K. Kernan
Robert Georskey I thought it was great.
Like · Reply · 3 h 👍 10

Mike DePolo
You should be so out of your mind.
Like · Reply · 2 h 👍 4

Pam Reynolds
Robert Georskey no he's not I think you're confusing him with the Donald.
Like · Reply · 1 h 👍 4

Darrel Blackburn
Robert Georskey look who's talking...sniffing too much ceramics?
Like · Reply · 1 h 👍 3

Brian Hundley
Robert Georskey dude, you must know being as old as you are 🤔🤔🤔
Like · Reply · 1 h 👍 1

Jef Gat
Robert Georskey
Stephen Stills is just 6 years older than you...poor thing!
Like · Reply · 1 h · Edited 👍🤔 2

Top fan
Lizzi Brooks
Robert Georskey what's your excuse?
Like · Reply · 1 h 👍 1

Tim Gause
Robert Georskey your gonna be old someday. Will you be written off too?
Like · Reply · 1 h 👍 1

Pam Reynolds
Tim Gause he's just jealous because Stills has so much talent still.
Like · Reply · 46 m 👍 2

Deborah Blaine
Robert Georskey you should be so lucky and out of your mind 🤔
Like · Reply · 19 h

Пример блока упражнений из сборника дидактических материалов для факультативного курса «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве»

1. Match the word with its definition. Use the dictionary.

a) hand-wringing	1) one who advocates greater government regulation of just about anything
b) presume	2) a marginal note in a text
c) purity spiral	3) the behaviour that comes from being nervous or worried, especially when this seems excessive
d) progressive	4) to stop someone from feeling angry
e) get fancy with	5) someone on an internet forum who deliberately talks about controversial, offensive, taboo, or nihilistic subjects in order to shock other users in an effort to appear cool, or edgy
f) sidenote	6) the way that something is represented or shown
g) measly	7) to do something that you do not have the right or the skills to do
h) edgelord	8) acting crazy but fun while partying and/or while drunk
i) depiction	9) to drink, taking only a very small amount at a time
j) sip	10) a social ratchet effect within a community
k) wailing	11) too small in size or amount, or not enough
l) placate	12) a long, high, loud cry, especially because of something unpleasant

2. Read the text on the following page and analyze it. Suggest a way of stylistic editing. Use the plan. The comments are about the death of Olivia de Havilland, a true legend of cinema industry.

3. Work in pairs. Make your own list of cinema industry legends.

Tell your results to the class. Discuss the results and choose the best actors/actresses for a joint list of cinema industry legends. Explain your choice.



Example: Our cinema industry legends list includes ...

We think these actors (actresses) are the best because ...

☆ ...
☆ ...
☆ ...



username
26 July, 2020

Are we allowed to say "Gone With the Wind" now? Doesn't it lead to progressive hand-wringing?

Reply 1 4



jazzguy > username
26 July, 2020

It leads to African American hand wringing. Do you have a problem with them?

Reply 1 3



username > jazzguy
27 July, 2020

The problem is with you, and your presuming to speak for African Americans. You are either a purity-spiral white progressive, whose intellect has all the depth of a coat of paint, or a troll, paid or otherwise. In either, a lower form of life than coronaviridae.

Reply



ArgentoChaos > username
27 July, 2020

Gettin' fan-cy with the labels, soap-opera-lover! :D :D

Reply



ArgentoChaos > ArgentoChaos
27 July, 2020

Sidenote: yes, one of my EX-girlfriends (southern) once talked me into watching it. They can't all be productive AFTERNOONS...

Reply



username > ArgentoChaos
27 July, 2020

in your case, are you defining "productive afternoon" as 50 cents per post?

Reply



ArgentoChaos > username
27 July, 2020

If there were an alternate reality in which ANYONE got paid to post, I wouldn't be asking no measly 50-cents-per, but congratulations on being stuck in the THIRTIES. :D :D A solid mathematician will also note I haven't posted much more than losername. :D Oh, and: soap operas are for GIRLS, "edgelord." :D :D

Reply



jazzguy > username
27 July, 2020

It's well established that African Americans have had a problem with the movies depiction of them. Why are you ignoring that? And why the insults?

Reply 1



Username > jazzguy
27 July, 2020

the South received its woe for slavery (and so did the North, for profiting from blood cotton : read Lincoln's Second Inaugural Address) cancelling an 80 year old movie is an empty corporate gesture i.e "woke insurance" - about as useless as naked yoga at a protest

Reply 1



ArgentoChaos > Username

27 July, 2020

Are you doing hot yoga (and sippin' mint juleps) in between watching your SOAP OPERAS, Usergay? 🌈 :D :D :D
Admit it. You like to cosplay with corsets. :D :D :D

Reply  



marijuasher > username

27 July, 2020

Hear that? It's the sound of the Wailing White Man, screaming out for justice online. In the wild, the Wailing White Man might drive a car into a procession of unarmed demonstrators, and then shoot one for target practice. They can generally be placated by a Hot Pocket but only if you don't heat it up too much. If the Wailing White Man burns his tongue, he might turn uglier than normal.

Reply  1 



ArgentoChaos > username

27 July, 2020

Say it all you want. It won't change the fact that it's an unbelievably BORING four-hour "historical" soap opera (and only GIRLS are supposed to be into soaps!). :D :D :D

Reply  

Пример блока упражнений из сборника дидактических материалов для факультативного курса «Обучение учащихся старших классов стратегиям общения в Интернет-пространстве»

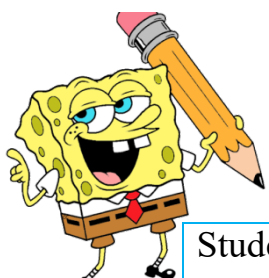
1. Look through the text on the following page and find the words to these definitions

- | | |
|---|-------|
| 1) an idea, image, video, etc. that is spread very quickly on the internet | _____ |
| 2) a person who behaves strangely | _____ |
| 3) a false identity adopted by trolls and other malcontents to support their own postings | _____ |
| 4) an unpleasant or stupid person | _____ |
| 5) the best or highest valued ability of a person. Mostly used in a negative sense to emphasize that someone is not good at a particular activity | _____ |
| 6) a set of rooms for living in, usually on one floor of a building | _____ |
| 7) having ideas or beliefs that are not based in reality | _____ |
| 8) used to say that you are almost certain that something is true or that something will happen | _____ |

2. Read the text on the following page and analyze it. Suggest a way of stylistic editing. Use the plan. The comments are about favourite childhood films and music of Michelle Obama.



3. Do you remember your childhood preferences in music and movies? Ask your classmates and fill in the table. Then tell the class your results.



	Favourite film, why	Favourite music band / singer, why	Have your preferences been changed a lot?	How often do you watch your childhood movies / listen to your childhood music?
Student 1				
Student 2				
Student 3				


Example: When my classmate was a child he/she loved to watch ... because ... His/her favourite music band (singer) was ... as ... His/her preferences have (not) been changed a lot. He/she often/seldom/sometimes/never listens to his/her childhood music.



Rolling Stone 
@RollingStone · Media/news company



HomeVideosEventsAboutMore ▾






Mihai Rusu



Like · Reply · 1 w 




Marquis Brown
Mihai Rusu yet you cared to comment 😏

Like · Reply · 1 w 



Ki Tubtimto
Mihai Rusu, should Rolling Stones have interviewed you instead? StFU

Like · Reply · 1 w 



Suzanne Gareis Tenaglio
Mihai Rusu yet here you are with a meme...too lazy to even comment from your fake account 🤔

Like · Reply · 1 w 



Mihai Rusu
Ki Tubtimto ok weirdo 🤔

Like · Reply · 1 w 



Steve Gessler
Mihai Rusu sock puppet account. Old images. Zero effort.

Like · Reply · 1 w 



Donald Yerhot
Mihai Rusu I see that the lobotomy was a success.

Like · Reply · 1 w



 Top fan
Craig Neidig
Mihai Rusu about you, you are right.

Like · Reply · 1 w



William Jackson
Who cares



6

Like · Reply · 1 w

^ Hide 14 replies



Rob Johnson
William Jackson apparently you do by commenting



12

Like · Reply · 1 w



Robert Hamrick
I care, she is an interesting person, who is inspiring and cool.



11

Like · Reply · 1 w



William Jackson
Robert Hamrick she a man



1

Like · Reply · 1 w



William Jackson
Robert Hanline this coming from you lol that a man asshole



2

Like · Reply · 1 w



William Jackson

TROLLERS GONNA TROLL



Like · Reply · 1 w



Suzanne Gareis Tenaglio
William Jackson we see that grammar isn't your strong suit 😂



4

Like · Reply · 1 w



Top fan
Robert Hanline
William Jackson Let me guess, single and lives in an apartment? Sad.



3

Like · Reply · 1 w



William Jackson
Robert Hanline wrong married retired lol I worked for mine. You should try it



Top fan
Robert Hanline
William Jackson Well, your wife, must be proud that your status is "divorced." Shall we add "delusional" to your sad life list?



3

Like · Reply · 1 w



William Jackson
Robert Hanline your wife doesn't use your name? Sad I guess she tell you to vote for lol she works I bet

Like · Reply · 1 w



PJ McGuigan
William Jackson well, she's more a man than you'll ever be.



4

Like · Reply · 1 w